

Cleverer Schachzug

***Battle vs. Chess* bringt Schwung ins Spiel der Könige**

Karlsruhe, November 2013. Schach gilt als eines der beliebtesten und gleichzeitig komplexesten Brettspiele der Welt. Fehlt das Gegenüber, brauchen Schachspieler künftig nicht auf geschickte Züge zu verzichten: Spielepublisher Topware Interactive bringt das Spiel der Könige als Strategie-Game *Battle vs. Chess* auf den Monitor. Sowohl passionierte Schachspieler als auch Konsolen- und Computerspieler machen eine gute Figur, denn während die einen ihren Fokus auf den integrierten aktuellen Fritz! Schach-Algorithmus richten, freuen sich die anderen über actionbetonte Kampfsimulationen mit animierten Fantasy-Figuren in 3D. Wer Schach in einer anderen Dimension auf PC oder Konsole erleben möchte, greift in stationärem Handel oder Online-Stores zu.

Mehr als Schwarz gegen Weiß

Battle vs. Chess spickt eine Profi-Schach-Engine mit innovativen Elementen, die Jung und Alt an einem Bildschirm, im Netzwerk oder Internet zu gemeinsamen Partien motivieren. Sechs märchenhafte Welten dienen den verfeindeten Legionen als Kulisse und sorgen für fesselnde Atmosphäre. Zocker, die den direkten Körperkontakt suchen, wählen aus verschiedenen Schlacht-Modi aus. Sie befehligen ihre gesamte 16-köpfige Armee oder steuern einzelne Figuren in der 3rd-Person-Perspektive. Kommt es zum Duell, zeigen die Parteien unterschiedlich starke Grundschräge und Spezialattacken, um Positionen zu gewinnen oder zu verteidigen. Bei aller Innovation in den 3D-Kampf-Modi bleiben die grundlegenden Schachprinzipien erhalten. Zwei Strategie-Kampagnen mit insgesamt 30 Missionen ziehen Einzelspieler in ihren Bann. Konservative Spieler fordern ihre Schachfreunde auf dem 2D-Spielfeld oder zeigen ihr Können gegen den starken Schachcomputer, der einen Elo-Spielstärkegrad von 2.750 in der Spitze vorweisen kann.

Name: Battle vs. Chess
Plattformen: PC/Mac, alle gängigen Konsolen
Preis: 24,99 Euro (PC)
USK: 6

Publisher: Topware Interactive
Entwickler: Targem Games
Genre: Strategie

Pressekontakt

Borgmeier PR / Claudia Bendrat, Jörg Wiedebusch / Rothenbaumchaussee 5 / 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: bendrat@borgmeier.de



Über TopWare Interactive

Die TopWare Interactive GmbH sorgt mit erfolgreichen Labels, einer internationalen Aufstellung und Toptiteln aller Genres seit Jahren für frischen Wind in der Games-Industrie. Garant dafür sind Marken aus der firmeneigenen Entwicklerschmiede Reality Pump sowie eingekaufte Toplizenzen von externen Studios. Zu den Chartstürmern gehören unter anderem "Jagged Alliance 2", "Earth 2160" und die "Two Worlds"-Reihe. Im eigenfinanzierten Unternehmen ohne übergeordnete Entscheider setzen 150 weltweit angestellte Mitarbeiter Ziele schnell um. Das in Karlsruhe ansässige Unternehmen agiert global als einziger unabhängiger Publisher mit eigener Entwicklung seit über 25 Jahren erfolgreich am Markt und sorgt zudem mit Innovationen, wie beispielsweise der ersten CD (1992), DVD (1997) sowie Blu-ray-Disc (2008) mit Spieleinhalten auf dem Markt, immer wieder für neue Impulse in der Interactive-Entertainment-Branche. **Mehr Informationen auf www.topware.com**

Pressekontakt

Borgmeier PR / Claudia Bendrat, Jörg Wiedebusch / Rothenbaumchaussee 5 / 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: bendrat@borgmeier.de