



Waterfront sucht Miss und Mister Bremen 2013 Jetzt online für die Teilnahme bewerben

Bremen, September 2013. Am 5. Oktober ist es wieder so weit: Bei der Miss und Mister Bremen Wahl 2013 in der Waterfront zeigen sich Frauen und Männer von ihrer schönsten Seite. Die Teilnehmer präsentieren sich ab 17 Uhr in Abend- und Bademode. Im Anschluss kürt eine Jury die zwei Schönsten unter ihnen. Neben Aussehen und Präsentationsweise der Mode bewerten die Juroren auch Charme, Witz und Schlagfertigkeit – diese Eigenschaften stellen Kandidaten in Kurzinterviews unter Beweis.

„Es ist jedes Jahr aufs Neue schön, so viele talentierte und charismatische Kandidaten unter den Bewerbern zu haben“, sagt Ines Klemmer von der Miss Germany Corporation. „Die Besten unter ihnen präsentieren wir dem Waterfront-Publikum in der Live-Show.“ Neben dem Bundeslandtitel gibt es diverse Sachpreise zu gewinnen. Darunter Shopping-Gutscheine für die Waterfront, ein Tablet-PC, eine professionelle Zahnbehandlung, Tageskarten für den Europa-Park in Rust sowie mehrtägige Reisen in die Miss und Mister Germany Camps. Die Bremer Sieger qualifizieren sich automatisch für die Miss und Mister Germany Wahl.

Wer in Bremen dabei sein will, kann sich ab sofort online unter www.missgermany.de für die Teilnahme am Contest bewerben. Mitmachen können Frauen im Alter von 16 bis 28 sowie Männer zwischen 16 und 39 Jahren. Im vergangenen Jahr gewannen Ansha Gebken und Mathias Schlinsog den Bremer Schönheitswettbewerb.

Weitere Informationen zur Waterfront finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkBar-pr.de



Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkBar-pr.de