



Drei Tage Rennfieber in der Waterfront Carrera Challenge Tour legt Stopp in Bremen ein

Bremen, September 2013. Im Herbst messen Autoliebhaber und Motorsportfans zum wiederholten Mal ihre Fähigkeiten als Hobby-Rennfahrer. Im Rahmen der Carrera Challenge Tour 2013 treten sie an insgesamt 13 Stationen in Deutschland und Österreich gegeneinander an. Vom 1. bis 3. November legen die Veranstalter auch einen Stopp in der Waterfront ein. Dann können Besucher des Shopping- und Freizeit-Centers zeigen, dass wahre Renn-Piloten in ihnen stecken. Die Jagd nach dem Titel findet jeweils zwischen 10 und 20 Uhr auf der Eventfläche vor Primark statt.

Wie bei den Profis der Deutschen Tourenwagen Meisterschaften wird vor jedem Rennen ein kurzes Warm Up gefahren. Neben der Teilnahme am Tour-Finale, das Ende November im Rahmen der Essen Motor Show in Essen ausgetragen wird, können sich die Bremer Tagessieger der Altersgruppen 7 bis 12, 13 bis 17 und ab 18 Jahren auf kleine Sofortgewinne freuen. Wer an der Challenge in der Waterfront teilnehmen möchte, meldet sich vor dem Startschuss beim Rennleiter oder lädt sich vorab die Fahrlizenz unter www.carrera-toys.com herunter und gibt diese vor Ort ab.

Weitere Informationen zur Waterfront finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Aksen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkBar-pr.de