



## **Pressemitteilung**

### **ClipVilla bietet allen Kunden eine Logo-Video-Vorlage in HD an**

Das Bremer Start-Up ClipVilla bietet ab sofort allen registrierten Kunden die Möglichkeit ein Einsteigervideo kostenlos zu erstellen, um ClipVilla tatsächlich komplett und uneingeschränkt testen zu können.

„Mit der gratis Logo-Animation bieten wir unseren Kunden nicht nur einen leichten und schnellen Einstieg, sondern nun auch die Chance sich sofort und direkt von der HD-Qualität unserer Videos zu überzeugen!“, schwärmt Jens Neumann, Geschäftsführender Gesellschafter der ClipVilla GmbH und führt fort „Da die Logo HD-Vorlage nur 15 Sekunden lang ist, kann nun jeder ClipVilla-Nutzer in Rekordgeschwindigkeit sein erstes HD-Video produzieren und uneingeschränkt nutzen!“

Die Logoanimation bietet auch Platz für einen Claim oder eine kurze Beschreibung eines Produktes bzw. Angebotes. Der Kunde erhält mit dem Video auch GEMA frei produzierte Musik, die er sich aus einer Reihe von eigens produzierten Songs aussuchen kann.

Die gratis HD-Vorlage ist besonders für eine Präsentation oder ein spezielles Angebot geeignet und kann durch die spezielle Darstellungsart sehr gut in einer Dauerschleife laufen.

Bislang konnten Kunden zwischen 30 und 60 Sekunden langen HD-Werbevideos ab 99 € wählen, im Flat Paket bereits ab 49 €. Das Ausprobieren und Downloaden von Vorschauvideos im ClipVilla - Webeditor war schon immer vollkommen kostenlos.

Die gratis HD-Vorlage wird zeitlich unbefristet auf [www.clipvilla.com](http://www.clipvilla.com) abrufbar sein.

Bremen, 5. August 2013

### **Über ClipVilla**

ClipVilla ist das intelligente Portal zur Erstellung von professionellen Werbevideos zu einem konkurrenzlos günstigen Preis. Der Web-Service basiert auf einer neu entwickelten Video-Technologie, mit der sich Unternehmen aus Texten, Bildern oder bereits vorhandenem Videomaterial ein individuelles Werbevideo erstellen können. Das Angebot richtet sich an alle Firmen, die Videos zur Unterstützung von Marketing und Vertrieb einsetzen möchten. Insbesondere E-Shops und Webportale können mit ClipVilla jetzt Produktvideos in großen Mengen kostengünstig erzeugen und so ihre Umsätze steigern. Unternehmen, die Videocontent bisher teuer über Dienstleister einkaufen mussten, reduzieren ihre Kosten, wogegen kleinere Betriebe nun auch Zugang zu bezahlbaren Werbeclips bekommen. Die Videos basieren auf wöchentlich neuen HD-Vorlagen zu Branchen- und Saisonthemen, die sich an modernen Werbespots orientieren. Großkunden können sich eigene Videovorlagen in deren CI anfertigen lassen. Abgerundet wird das Angebot durch einen Pool an Profisprechern, die auf Wunsch Werbetexte einsprechen, sowie eine Auswahl an GEMA-freier Musik. Das Start-up mit Sitz in Bremen wurde 2012 gegründet und wird von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH finanziell unterstützt. [www.clipvilla.com](http://www.clipvilla.com)

### **Presse-Grafik:**

[http://www.clipvilla.com/var/ezwebin\\_site/storage/images/media/images/15\\_pressegrafiken/logoanimation/69560-2-ger-DE/LogoAnimation.png](http://www.clipvilla.com/var/ezwebin_site/storage/images/media/images/15_pressegrafiken/logoanimation/69560-2-ger-DE/LogoAnimation.png)

### **Pressekontakt:**

Claas Rohmeyer  
Konsul-Smidt-Str. 8T | Port 6  
28217 Bremen  
Tele.: 0421-33117030  
E-Mail: [presse@clipvilla.de](mailto:presse@clipvilla.de)