



Regatta Copa del Rey 2013 – neue Gaastra Kollektion zur 32. Auflage des Mallorca-Klassikers



(Berlin, 19.07.2013) **Rund 120 Boote, 24 Nationen, 8 Klassen und 6 Renntage: Die Regatta Copa del Rey 2013 des renommierten Real Club Náutico de Palma (RCNP) setzt vom 27. Juli bis zum 3. August die Segel zu ihrer 32. Auflage – und das mit der internationalsten Flotte in ihrer Geschichte.** Auch in diesem Jahr ist Gaastra offizieller Partner des großen und schillernden Palma Segelevents und als offizieller Ausstatter des prestigereichen Mallorca Yachtclubs an Deck. Passend zur „Royal Regatta“, an der die spanische Königsfamilie traditionell teilnimmt, hat Gaastra eine exklusive Copa del Rey Sportswear Kollektion 2013 entworfen. Im Spotlight der Linie stehen die sportlichen und reich verzierten Gaastra Copa del Rey Poloshirts, die sich in dieser Saison vor allem durch fein geschwungene Letter, besondere Details wie der königlichen Krone und aufwendige Applikationen auszeichnen. Die [Gaastra Copa del Rey 2013 Limited Edition](#) für Damen, Herren und Kinder wird auch online im offiziellen Gaastra Online Shop geführt.

Die berühmte Balearen Regatta wird vom Real Club Náutico de Palma veranstaltet, der in diesem Jahr sein 65. Club-Jubiläum feiert. An der [32. Auflage der Regatta Copa del Rey](#) nehmen Segelprofis und Top-Crews aus insgesamt 24 Nationen teil. Eine Rekordzahl, die die Königsregatta vor Palma in diesem Jahr zur internationalsten in ihrer Historie macht. Das große Palma Event 2013 ist zudem Teil der 52 Super Series für die TP52 Racing Yachten. Mit dabei sind unter anderem das italienische Azzurra Sailing Team, die britische Gladiator Yacht, Ran Racing für Schweden und das aktuell führende amerikanische Quantum Racing Team, das von Gaastra gesponsert wird. Die Copa del Rey 2013 ist ebenfalls Austragungsevent für die Europameisterschaft der X-35 Klasse. Für Deutschland gehen in der Soto 40 Klasse die Black Pearl von Stefan Jentzsch und die Earlybird von Hendrik Brandis (Copa del Rey Gewinner 2011) in die Rennen.

Gaastra's Copa del Rey Kollektion 2013 erfrischt in dieser Saison in zahlreichen leuchtenden Farben wie kräftigem Ultramarine, strahlendem Türkis, elegantem Grün sowie fruchtigem Rot, Pink und Orange. Die Limited Edition für Damen, Herren und Kinder umfasst reich verzierte Gaastra Poloshirts und Copa del Rey T-Shirts, sportliche Shorts und Bermudas, elegante Kurzarmhemden und Polokleider, modische Tops und Caps, trendige Taschen und Sommerschals bis hin zu funktionalen Softshelljacken.

Portrait

Die niederländische Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit ihrer Gründung im Jahr 1897 nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode, Gaastra Footwear und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: Von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleece, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazern, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Gaastra Online Shop mit weltweiter Lieferung geführt.

Firmenkontakt:

eSail GmbH
Gaastra E-Store
Nordring 22
19073 Wittenförden
e-Mail: Denis@gaastraproshop.com
www.gaastraproshop.com

Pressekontakt:

Claus Kiessling Medienberatung
Reuterstr. 61
12047 Berlin
e-Mail: Claus@clauskiessling.de
www.clauskiessling.de