

Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

BetVictor wird offizieller Top-Sponsor des 1. FC Union Berlin

Tradition trifft auf Tradition: Der internationale Sportwettenanbieter BetVictor weitet als neuer Sponsoring-Partner des Fußballvereins 1. FC Union Berlin sein Engagement in Deutschland aus.

Town Range, Gibraltar – 10. Juli 2013 – BetVictor, einer der führenden Anbieter für Sportwetten in Europa, wird neuer Top-Sponsor des **1. FC Union Berlin**. Im Rahmen der Vereinbarung greift BetVictor auf umfangreiche Banden- und Stadionwerbung, Promotion-Möglichkeiten im VIP-Bereich und zusätzliche Kommunikationsmaßnahmen des Berliner Fußballclubs zurück. Startschuss für die Partnerschaft ist das Heimspiel gegen den legendären schottischen Celtic FC aus Glasgow am 12. Juli im Stadion an der Alten Försterei.

Victor Chandler, Chairman von BetVictor, dazu: „Traditionsbewusstsein, Vertrauen und Engagement stehen sowohl bei BetVictor als auch beim 1. FC Union Berlin seit Jahrzehnten an oberster Stelle. Der Berliner Kultfußballverein mit seiner einzigartigen Fankultur vermittelt diese Werte wie kaum ein anderer in Deutschland und passt damit hervorragend zu uns, um den Bekanntheitsgrad von BetVictor weiter zu steigern.“

Jörg Taubitz, Vermarktungsleiter des 1. FC Union Berlin, betont: „Als einer der führenden Sportwettenanbieter in Europa besitzt BetVictor einen exzellenten Ruf. Wir sind hocheifrig, mit einem so bedeutenden Sportwettenanbieter in die neue Saison zu starten. Das neue Sponsoring-Engagement ergänzt unser bestehendes Portfolio hervorragend. Mit BetVictor begrüßen wir einen starken Partner im Stadion an der Alten Försterei und blicken gemeinsam in eine spannende Zukunft.“

Für die Koordination und Umsetzung der Sponsoring-Partnerschaft ist die Dachauer Werbeagentur ANKOMM zuständig. Deren Gründer, die beiden erfahrenen Werbeprofis Andreas Hofmann und Andreas Traxler, haben die Zusammenarbeit zwischen dem

Sportwettenanbieter und dem Fußballverein eingeleitet und werden sie auch weithin mit viel Kreativität begleiten.

Weitere Informationen zu BetVictor auf der offiziellen Website unter <http://www.betvictor.com>.

Über BetVictor

Victor Chandler (International) Ltd. tritt unter der Marke BetVictor auf dem deutschsprachigen Markt auf. Der Name Victor Chandler ist seit 1946 ein Synonym für das traditionelle Buchmachergeschäft. Heute ist die in der dritten Generation in Familienhand geführte Unternehmensgruppe Victor Chandler einer der größten – und einer der führenden – internationalen Anbieter für Sportwetten. Von der Hauptniederlassung in Gibraltar und über sein im Vereinten Königreich, Europa und dem Fernen Osten weit verbreitetes Netzwerk bietet Victor Chandler in über 160 Ländern seine Dienstleistungen an. Victor Chandler verfügt über mehr als 60 Jahre Erfahrung im Wettgeschäft und setzt auf Werte wie Vertrauen, Ehre und Integrität. Das Unternehmen ist in den vergangenen zehn Jahren stark gewachsen. Ein makelloser Ruf in Sachen Integrität und Kundendienst, ein modernes Call-Center und eine entsprechende IT-Infrastruktur ermöglichen es dem Unternehmen hierbei, seine ambitionierten Ziele auf dem internationalen Markt zu erreichen.

Über den 1. FC Union Berlin

Der 1. FC Union Berlin wurde unter diesem Namen 1966 gegründet und ist heute einer der bekanntesten Fußballvereine der deutschen Hauptstadt, der mit seinen Vorgängervereinen auf eine mehr als 100-jährige Geschichte zurückblicken kann. Der 1906 gegründete SC Olympia Oberschöneweide begründete die Fußballtradition im Berliner Südosten. Seit 1920 war das Stadion An der Alten Försterei die Heimspielstätte des Vereins und hier ist der 1. FC Union Berlin auch heute zu Hause.

Mit „Fußball pur“ und seinem in Eigenregie modernisierten Stehplatzstadion ist der 1. FC Union Berlin eine Hochburg traditioneller Fußballkultur in Deutschland - mit wachsendem sportlichen Erfolg. Seit 2009 ist Union konstant in der 2. Bundesliga vertreten. Parallel zum sportlichen Aufstieg wurde das traditionsreiche Stadion An der Alten Försterei mit Hilfe von über 2.500 freiwilligen Helfern und Sponsoren modernisiert. Mehr als 17.000 Zuschauer verfolgten im Schnitt die Heimspiele von Union auf den Rängen des traditionsreichen Stadions und entfachten Spieltag für Spieltag eine einzigartige Atmosphäre. Mit der Einweihung der Haupttribüne am 12. Juli 2013 wird das Stadion endgültig bundesligatauglich.

Über ANKOMM Hofmann Traxler GmbH Werbeagentur

Die junge Agentur wurde 2013 von den erfahrenen Werbeprofis Andreas Hofmann und Andreas Traxler gegründet. ANKOMM, mit Firmensitz in Dachau, bietet ihren Kunden kreative Komplettlösungen für alle Kommunikationskanäle. In der kurzen Zeit seit Gründung konnte ANKOMM schon mehrere namhafte Kunden gewinnen. Weitere Informationen unter www.ankomm.de.

BETVICTOR

Pressekontakt

Gärtner PR

Björn Sturm

Karl-Theodor-Str. 72

D-80803 München

Tel.: 089 / 30766859

Fax.: 089 / 32708765

Mobil: +49 151 / 12290207

E-Mail: bs@gaertner-pr.de

Web: www.gaertner-pr.de