

Pressemitteilung

Neu bei der esc mediagroup: Werbe- und Imagefilme für das Online Marketing

- Ausweitung des Produktportfolios durch enge Kooperation mit UE-Spionjak
- Bewegtbild-Formate von entscheidender Bedeutung für Content Marketing
- esc-Leitmotiv Storytelling soll auch das neue Geschäftsfeld Videoproduktion prägen

München, 02.Juli 2013 - Die **esc mediagroup GmbH**, bislang vor allem als kompetenter Partner für E-Mail-, Display- und Search-Kampagnen bekannt, setzt einen weiteren Meilenstein ihrer noch jungen Unternehmensgeschichte. Die 2012 gegründete Online Marketing Agentur wird ab sofort **Bewegtbild**-Inhalte für erfolgreiche **Content Marketing**- und **Video Ad**-Kampagnen anbieten.



Damit reagiert der Münchener Full Service Spezialist auf die gestiegene Nachfrage vieler Kunden nach professionell erstellten **Image- und Messevideos** und setzt zugleich ein weiteres Zeichen für den nachhaltigen Ausbau des Produktportfolios. Kooperationspartner der esc mediagroup ist das Team von **UE-Spionjak**, deren filmische Schaffenskraft nicht nur durch zahlreiche **Werbe- und Imagefilme**, sondern auch in ambitionierten Spielfilmen wie "Mein großer linker Zeh" oder aktuellen Projekten wie „Caedes - Forestglade of Death“ zum Ausdruck kommt.

Die Kooperation zwischen UE-Spionjak und der esc mediagroup entstand in den Wintermonaten, als die Münchener Online Agentur einen eigenen **Messefilm** für die **dmexco 2013** in Auftrag gab. Die überzeugenden Referenzen von UE-Spionjak, die professionelle Konzeption dieser Auftragsarbeit, und nicht zuletzt die Begeisterung aller Beteiligten während der Dreharbeiten zum aktuellen **Imagefilm** der esc mediagroup (jetzt auf [YouTube](#)) führten schließlich zu erfolgreichen Gesprächen über eine zukunftsweisende Zusammenarbeit im Bereich **Videoproduktion und Videovermarktung**.

Mittelfristig soll die Kooperation darin münden, dass die esc mediagroup den aufstrebenden Markt für **Premium-Content** und **Video Advertising** mit hochwertigen Bewegtbild-Formaten bedient. Gleichzeitig will man sich in diesem Segment als First-Class-Dienstleister etablieren. Für die nachhaltige Weiterentwicklung des neuen Geschäftsfeldes Videoproduktion baut das Unternehmen auch auf die Expertise des hauseigenen Content-Teams.

Pressemitteilung

Recep Cot, Geschäftsführender Gesellschafter der esc mediagroup betont: "**Storytelling** ist ein zentrales Leitmotiv unseres Hauses. Das wollen wir nach außen kommunizieren – und zwar mit allen Arten von **Content**. Mit den Geschwistern Spionjak haben wir einen perfekten Kooperationspartner für unsere Bestrebungen gefunden, in den Bereichen Video- und Content-Marketing durch eigene Dienstleistungen und Produkte branchenweite Marktpräsenz zu erlangen.“

Ab sofort wird die esc mediagroup ihren Kunden hochwertige Image- und Messerfilme anbieten können, die handwerklich wie künstlerisch überzeugen und jedem Kunden die gewünschte Aufmerksamkeit der User zuführen. Je nach Bedarf kann der Online-Dienstleister die ganze Bewegtbild-Palette von einfachen **Animationsfilmen** bis hin zu **Video Ads** in 3D-Qualität abbilden.

Auch **Slavica Spionjak** sieht in der Zusammenarbeit immense Vorteile: "Mein Bruder und ich haben bereits bei den ersten Zusammenkünften bemerkt, dass wir mit der esc mediagroup nicht nur einen einzelnen neuen Kunden gewinnen können, sondern womöglich gleich mehrere. Für uns ist Filmproduktion ein schöpferischer Akt mit einer Botschaft – egal ob wir mit kleinen Budgets arbeiten oder ein **großes Team mit modernsterameratechnik** auffahren. Die esc mediagroup hat diese Philosophie sofort aufgegriffen und wird uns auch so vermarkten.“

Ein aktuelles Beispiel für die Kooperation zwischen UE-Spionjak und der esc mediagroup ist das Filmprojekt Caedes – Forestglade of Death. Hier werden die Crowdfunding-Aktivitäten der Filmprofis aus der Nähe von Wasserburg am Inn durch Mailing-Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten des Münchner Online-Dienstleisters (z.B. auf startnext.de und Facebook) maßgeblich unterstützt.

Die esc mediagroup GmbH ist auf fast allen B2B- und B2C-Kanälen präsent. Das Leistungsportfolio der Full-Service-Agentur deckt die meisten Segmente des Digital Marketing ab. Unter anderem ist die esc mediagroup in der Erstellung von Blogs und Social Media-Beiträgen, Fachartikeln und Gastbeiträgen, Videos, Gewinnspielen u.v.m. tätig.

(546 Wörter)

Pressemitteilung

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine internationale Fullservice Onlineagentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche des Onlinemarketings ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten, ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup 24 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen über die Münchener Agentur finden Sie unter <http://www.escmediagroup.de> oder <http://www.facebook.com/escmediagroupgmbh>.

Über UE-Spionjak:

Die in der Nähe von Wasserburg am Inn ansässige UE-Spionjak ist eine auf Spielfilme, 2D- und 3D-Animationsfilme, TV/Kino Werbung, Web- & Grafikdesign, sowie Image- und Messfilme spezialisierte Filmproduktionsgesellschaft. Entsprechend ihrem Leitmotiv „Die Konstruktion der Inspiration“ steht das Team um Slavica und Slavko Spionjak seit vielen Jahren für höchste Ansprüche bei der Umsetzung ambitionierter Film-Projekte. Die Auftragsarbeiten von Kunden aus allen Branchen und Dienstleistungen werden durch Verwendung modernster Kamera- und Tontechnik, sowie durch den Zugriff auf ein umfassendes Film-Equipment höchstprofessionell umgesetzt. Mehr über das Portfolio des Unternehmens bietet die Webseite <http://www.ue-spionjak.de>.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse[at]escmediagroup.de
www.escmediagroup.de