
Pressemitteilung

Internet-only.de erstellt Online-Shops mit plentymarkets

Passgenaue Warenwirtschaftssysteme, die alle Geschäftsprozesse optimal abbilden, sind für den erfolgreichen Onlinehandel von zentraler Bedeutung. Die Internetagentur internet-only.de aus Neuss hilft Unternehmen bei der Umsetzung Ihrer Online-Geschäftsidee und setzt dabei auf das Shopsystem plentymarkets.

Neuss, 2. Juli 2013 – Für viele Existenzgründer hört es sich ganz einfach an: ein gutes Produkt finden, Online-Shop einrichten und schon mit wenigen Klicks geht das Geldverdienen los. Doch ohne die Wahl des richtigen Shopsystems, das alle Prozesse des Onlinehandels organisiert, kann der Erfolg im Netz schnell ausbleiben. Die Neusser Internetagentur internet-only.de hilft E-Commerce-Neulingen, aber auch „alten Hasen“, ihren Online-Shop mit dem Shopsystem plentymarkets optimal zu gestalten.

Multi-Channel-Vertrieb als Erfolgsfaktor

Joanna Gabor, Leiterin Online-Marketing bei internet-only.de bringt es auf den Punkt: „Viele Online-Händler entscheiden sich für irgendein kostengünstiges Shopsystem, ohne darauf zu achten, welche Leistungen die Software ihnen eigentlich bietet“. Ein wichtiger Faktor sei aber der einfache und effektive Export der angebotenen Artikel und Dienstleistungen zu den verschiedenen Vertriebskanälen im Netz. Mit plentymarkets werden die im System hinterlegten Artikel-Stammdaten und Warenbestände problemlos in die vom Händler ausgewählten Marktplätze und Preissuchmaschinen exportiert.

Ein System für alles – Warenwirtschaft und Online-Marketing leicht gemacht

Doch neben der Replikation auf verschiedene Vertriebskanäle im Netz allein ist es nicht getan. „plentymarkets hat alles, was ein gutes Warenwirtschaftssystem haben muss“, so Gabor. Darüber hinaus können auch Verkaufsabwicklung, Content-Management mit verschiedenen Shop-Templates, Fulfillment und Retourenmanagement ganz einfach mit dem Shopsystem abgebildet werden. Doch plentymarkets beherrscht auch die ganze Palette des Online-Marketing: So sind Suchmaschinenoptimierung und Cross-Selling sowie die Anbindung an Social-Media-Kanäle wie Twitter, Blogs oder RSS-Feeds ebenfalls kein Problem.

plentymarkets: zwei Versionen für jeden Anspruch

plentymarkets gibt es als Miet- oder Kaufversion. plentymarkets Professional ist eine SaaS-Lösung (SaaS: Software as a Service); die pro Monat vom Kunden zu zahlende Miete wird je nach Auftragsvolumen berechnet. Daher eignet sich diese Version vor allem für kleinere und mittelgroße Shops. Die Kaufversion plentymarkets Enterprise ist hingegen für Online-Shops mit hohen Ansprüchen hinsichtlich Auftragsvolumen und Individualisierung geeignet. Auch zusätzliche Angebote wie Consulting, Schulung der Mitarbeiter, Systemerweiterungen oder individuelle Hosting-Lösungen sind hier bereits enthalten.

Über internet-only.de

internet-only.de mit Sitz in Neuss bietet seit 1996 Internet-Lösungen für Unternehmen in jeder Größe und aus jeder Branche. Die Internetagentur berät Kunden zu allen Fragestellungen rund um die Themen Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Content Management und E-Commerce und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für jeden Anspruch.

Kontakt

Joanna Gabor
Leitung Online-Marketing
internet-only.de
Marienkirchplatz 7
41460 Neuss
Tel.: +49 (2131) 66 1995 - 0
E-Mail: presse@internet-only.de

Weitere Informationen unter: www.internet-only.de