



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

IBIS KÖLN FRECHEN SCHLIESST LERNPARTNERSCHAFT MIT DER GHS HERBERTSKAUL

Frechen, 24. Juni 2013 – Mit einem strahlenden Lächeln und hochzufrieden präsentierten sich heute Andreas Breitkopf, Direktor ibis Köln Frechen (www.ibishotel.com), und Gisela Kusenberg, Schulleiterin der Ganztags Hauptschule GHS Herbertskaul der Stadt Frechen, nach der Unterzeichnung des Kooperationsvertrages.

„Jungen Menschen Einblicke in spannende Berufe zu bieten und ihnen Perspektiven aufzuzeigen, war für mich die Haupttriebfeder diese Lernpartnerschaft mit der GHS Herbertskaul anzuregen“, erklärte Hoteldirektor Andreas Breitkopf, der seit September vergangenen Jahres offiziell durch den Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, Garrelt Duin, zum DEHOGA-Ausbildungsbotschafter ernannt wurde. Nach der Ausarbeitung der Kooperationsinhalte konnte heute die KURS-Lernpartnerschaft zwischen dem Hotel ibis Köln Frechen und der GHS Herbertskaul der Stadt Frechen ratifiziert werden.

In der unbefristet und nachhaltig angelegten Kooperation bietet das ibis Köln Frechen neben Betriebserkundungen sowie berufsbezogenen Vorträgen von Unternehmensvertretern in der Schule auch verschieden aufgebaute Praktika an. Die hierzu von den Schülern angefertigten Bewerbungsunterlagen werden nicht nur von den Mitarbeitern des Hotels gesichtet und beurteilt, sondern die Jugendlichen erhalten auch eine persönliche Rückmeldung durch den Hoteldirektor. Bewerben können sich ausgewählte Schüler im Rahmen der Berufsorientierung im Schulunterricht zum Beispiel für ein Block- mit anschließendem Langzeitpraktikum im ibis Köln Frechen. Dort können sie an zwei Tagen in der Woche verschiedene Ausbildungsberufe aus dem Hotelfach praxisorientiert kennenlernen und somit ihre Chancen für einen Ausbildungsplatz erhöhen.

Die Schule wird künftig im Wahlpflichtunterricht ein Modul „Berufe im Hotel“ anbieten. Eine Gruppe von maximal 15 Schülern soll dort die unterschiedlichen Berufsbilder in der Hotelbranche kennen lernen. Mögliche Elemente des Unterrichts können ein Besuch im Hotel sein, Gespräche mit Auszubildenden und dem Hoteldirektor Andreas Breitkopf, Bewerbungstraining und die Simulation eines Einstellungsgespräches. Darüber hinaus hat Andreas Breitkopf seine Unterstützung bei Veranstaltungen und Schulfesten sowie dem jährlichen Berufsorientierungstag im Januar zugesagt.

Das ibis Köln Frechen plant, für Unterstützer und Freunde der Gemeinschaftshauptschule Herbertskaul, das Projekt „Wir bedienen und bewirten unsere Gäste“ ins Leben zu rufen. „Wir möchten das Selbstbewusstsein der Jugendlichen für das zukünftige Berufsleben stärken. So sollen einzelne Schüler bei einem Festessen die Gelegenheit bekommen, die im Hotelrestaurant gelernten Abläufe professionell anzuwenden“, so Andreas Breitkopf. „Mit unserem Engagement in der Lernpartnerschaft möchten wir den Schülern die Ausbildungsberufe in der Hotellerie und die damit verbundenen Karrierechancen näher bringen und sie dabei für unsere Unternehmenskultur und eine Ausbildung in einem Hotelbetrieb der Accor Hospitality Germany GmbH begeistern.“



WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

HOTELFACHFRAU & CO – AUSBILDUNG BEI ACCOR IN DEUTSCHLAND

Aktuell sind rund 1.500 Auszubildende in den deutschen Accor Hotels beschäftigt, rund 500 Azubis beginnen jedes Jahr ihre Ausbildung als Hotel- und Restaurantfachkraft bzw. Koch/Köchin. Als einer der größten Ausbilder in Deutschland liegt es Accor sehr am Herzen, seine jungen Talente zu fördern und ihnen eine Tür in die internationale Berufswelt zu öffnen. Weltweit stehen ausgelernten interessierten Mitarbeitern die Türen zu fast 3.500 Accor Hotels offen. Mit einem umfassenden Fortbildungsprogramm und einer intensiven Unterstützung der Berufsanfänger schafft Accor beste Voraussetzungen für eine qualifizierte Nachwuchsförderung, unter anderem über interne und externe Wettbewerbe wie zum Beispiel den alljährlich vergebenen Accor Azubi Award oder die Académie Accor und duale Studiengänge. Zum Ausbildungskonzept gehören neben den Welcome Days auch die Orientation Days für Azubis im zweiten Lehrjahr. Diese bieten eine Orientierungshilfe bei der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und informieren gezielt über die Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten im Konzern.

Mehr Informationen zu den vielfältigen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, ausführliche Informationen zu den Accor Marken sowie Informationen zum Bewerbungsprocedere finden Schulabgänger, Auszubildende und interessierte Fachkräfte unter www.accorcareer.de und www.accorjobs.com.

Über ibis

Im Zuge der neuen Konzernstrategie der Economy-Marken der Accor Gruppe, der ersten Hotelgruppe weltweit mit fast 3.500 Hotels in 92 Ländern, entwickelt sich ibis weiter.

Unter den wichtigsten Neuerungen ist ein Plan zur Entwicklung eines neuen Schlafkomforts und der Neugestaltung der Gemeinschaftsräume. Dies soll das hohe Serviceniveau, den ultimativen Komfort und die Fürsorglichkeit verdeutlichen, die die Marke charakterisieren. ibis ist die erste Familienmarke, die das ISO 9001 Zertifikat trägt. 84 Prozent des ibis Netzes sind für seine Professionalität und seine Zuverlässigkeit ausgezeichnet. Mehr als ein Drittel der ibis Familie ist zudem mit dem ISO 14001 Zertifikat ausgezeichnet, das das Umweltengagement der Marke verdeutlicht. Im Jahre 1974 gegründet, ist ibis heute der europäische Marktführer und mit mehr als 113.000 Zimmern und 933 Hotels in 53 Ländern, die Nummer 4 der Hotelketten weltweit.



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit fast 3.500 Hotels und 450.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.



Pressemitteilung

WOHLFÜHLKOMFORT ZUM BESTPREIS

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Eike Alexander Kraft
Vice President
Public Relations & Corporate Communications
Tel: +49 (0) 89/63002 500
E-Mail: eike.kraft@accor.com

Accor Presse Service

Claudia Wingers

Tel: +49 (0) 2234/988225
E-mail: accor-presseservice@cwingens.de

Web: www.accor.com/presse/deutschland

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland