

## **MÜNCHEN MARATHON 2013: Jetzt buchen und Geld sparen!** **Frühbucherrabatt endet am 30. Juni**

*In weniger als vier Monaten fällt der Startschuss zu Süddeutschlands größter Laufveranstaltung. Am 13. Oktober 2013 nehmen wieder tausende von Läuferinnen und Läufer den MÜNCHEN MARATHON in Angriff. Wer sich noch bis zum 30. Juni sein Startticket sichert, kann sich nicht nur auf ein unvergessliches Lauferlebnis in der bayerischen Metropole freuen, sondern mit dem Frühbucherrabatt dazu noch ein paar Euro sparen.*

Bayerns bedeutendstes Marathon-Event bietet seinen Teilnehmern auch zur 28. Auflage wieder eine wunderschöne Laufstrecke vorbei an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten sowie ein attraktives Rahmenprogramm mit Sportmesse, Trachtenlauf und Pastaparty. Wie schon im Vorjahr werden auch 2013 wieder die Deutschen Marathonmeisterschaften im Rahmen des MÜNCHEN MARATHON ausgetragen. Frühbucher melden sich bis zum 30. Juni auf <http://www.muenchenmarathon.de/> an und profitieren von den vergünstigten Startgebühren.

Der Countdown läuft! Der Teilnahmebeitrag beträgt für den MÜNCHEN MARATHON bis Ende Juni 29 Euro für den 10 KM-Lauf, 45 Euro für den Halbmarathon und 65 Euro für die Volldistanz. Sparen können auch die Staffeln, denn diese bezahlen bei Meldung bis zum 30.06. nur 110 statt 125 Euro. In allen Beiträgen ist neben dem Starterpaket und der Versorgung an der Strecke und im Ziel auch die freie Fahrt mit den regionalen Verkehrsbetrieben am Marathonsonntag enthalten.

Anmeldungen und weitere Informationen unter [www.muenchenmarathon.de](http://www.muenchenmarathon.de).

*Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

### **Über den MÜNCHEN MARATHON**

Seit 2000 wird der MÜNCHEN MARATHON von der runabout MÜNCHEN MARATHON GmbH ausgerichtet. Die Traditionsveranstaltung findet jährlich, immer eine Woche nach dem Oktoberfest, statt und gehört in Deutschland zu den Top 5 Marathon Events. Jährlich nehmen bis zu 20.000 Läuferinnen und Läufer teil. Die Strecke führt entlang der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der bayerischen Landeshauptstadt und endet mit Zieleinlauf im Münchner Olympiastadion. Zum Rahmenprogramm gehören eine dreitägige Sportmesse in der Event-Arena im Olympiapark mit rund 45.000 Besuchern, eine Pastaparty und ein internationaler Trachtenlauf am Vortag des Marathons.