

Pressemitteilung Juni 2013

Leinen los! Bei uns gibt's viel zu entdecken.

Wein-Port – Der neue Hafen feiner Weine im Web

Ahoi – kommen sie an Bord! Im neuen Online-Shop Wein-Port finden Sie großartige Weine zum fairen Preis. Ob zum Beispiel chilenischer Quintay oder Sios aus Spanien – in Deutschland sind viele der edlen Tropfen noch echte Geheimtipps. Kunden, die sich in den Shop lotsen lassen, erhalten einen Gutschein zur Begrüßung.

Ob aus Chile, Italien oder Deutschland: Ins Regal kommt nur, was die Crew des Shops überzeugt. Statt auf Angebotsfülle setzt Wein-Port (www.wein-port.de) auf eine überschaubare Auswahl der Weine aus aller Welt, die jede Kombüse bereichern. „Wir sehen es als unseren Auftrag, Besucher unseres Shops wirklich gute Empfehlungen zu geben“, sagen Shop-Kapitäne Marc Frenzel und John Affeld. „Kein teurer Schnickschnack und auch keine Billigheimer. Wir setzen ausschließlich auf Qualitätsprodukte, bei denen das Preis-Leistungsverhältnis stimmt.“ Besonders von den chilenischen Winzerweinen in seinem Schuppen ist Affeld begeistert: „Unsere exklusiven Überseeweine sind echte Entdeckungen für Deutschland“, freut er sich, „dank guter persönlicher Kontakte zu Winzern vor Ort werden wir das Sortiment kontinuierlich erweitern.“

Jeder Kunde erhält bei Wein-Port zur Begrüßung einen Fünf-Euro-Gutschein, den er nach der ersten Anmeldung einlösen kann. Geliefert wird in Kartons mit je sechs Flaschen. Damit sich der Besucher bei einem ihm unbekanntem Wein nicht gleich auf einen ganzen Karton mit einer Sorte festlegen muss, bietet Wein-Port auch Probierpakete an. „Wir wollen unsere Kunden ja nicht überreden, sondern überzeugen“, so Frenzel.

Bei Wein-Port gibt es kein Seemannsgarn: Auktionen finden Gäste ebenso wenig auf der Website wie Einladungen zu Club-Mitgliedschaften. Einfach bestellen, bequem nach Hause liefern lassen und genießen – so einfach will Wein-Port seine Kunden begeistern.

Shop: <http://www.wein-port.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/WeinPort.de>

Google Plus: <https://plus.google.com/104424102130865834045/posts>



Wein PORT

Über Wein-Port

Einfach online Weine kaufen! Der Onlineshop der Hamburger Agentur Wicked Newmedia GmbH bietet Qualitätsweine aus allen Regionen der Welt zu fairen Preisen. Mit einer übersichtlichen Auswahl verfolgt der Shop das Konzept, Kunden ausgesuchte – und oft in Deutschland bislang wenig bekannte – Qualitätsweine zu empfehlen. Beim Sortiment stehen darum keine Trends, sondern das reine Geschmackserlebnis im Fokus. Da das Wissen um Weine ein komplexes Thema ist, setzt Wein-Port bei der Präsentation im Onlineshop auf kompakte und schnell erfassbare Informationen, um die Kunden - vom Eroberer der Weltmeere bis Binnenschiffer – vor falschen Erwartungen zu bewahren. Wir freuen uns über das Feedback unserer Kunden und Interessenten bei Facebook & Co.

Wicked Newmedia steht für Qualitätsjournalismus (KulturPort.De) und serviceorientierte Dienstleistungen im Bereich der neuen und alten Medien.

Beispiele unserer Arbeit sind www.k-mg.com, www.klinik-am-johannisbollwerk.de, www.kunstforum-markert.de.

Ansprechpartner: Marc Frenzel

Wein-Port.de – Der Hafen feiner Weine

Wicked Newmedia GmbH

Schulterblatt 58

20357 Hamburg, Germany

Fon +49 (0)40 430 93 68 50

E-Mail: frenzel@wein-port.de

Shop: www.wein-port.de

Internet: www.wicked-newmedia.de

Eingetragen Handelsregister Hamburg HRB 97612.

Geschäftsführer: Marc Frenzel.

USt-IDNR.: DE248406201