



Das grüne Glück der Deutschen

Am Tag des Gartens bundesweit inspirieren lassen

Georgsheil. Egal, ob kleine Wohlfühloase mit Planschbecken oder weitläufige Anlagen mit Naturteich – die Deutschen lieben ihren Garten. Am kommenden Sonntag, 9. Juni, dem Tag des Gartens, ist diese Vorliebe wieder Programm: Unter dem Motto „Kleine Gärten machen die Städte grüner“ informieren Fachleute bundesweit über den urbanen Gartenbau – eine Aktion vom Bundesverband Deutscher Gartenfreunde. Zahlreiche Kleingartenanlagen öffnen ihre Pforten für Besucher, um zu zeigen, welchen sozialen und ökologischen Nutzen Kleingärten haben.

Laut Medien gibt es in der Bundesrepublik über 20 Millionen privater Grünflächen. Dem Alltag entschwinden und sich zwischen Bäumen, Büschen und Blumen entspannen – daraus schöpfen viele neue Kraft. Von A wie Apfelbaum bis Z wie Zaun können Eigenheimbesitzer und Mieter mit angrenzender Grünfläche ihr ganz persönliches Gartenparadies gestalten. Damit das Grün so richtig zur Geltung kommt, bietet der ostfriesische Kunststoffvertrieb GroJa Bodenplatten und Sichtschutzelemente, die durch dezente Farben sowie natürliche Optik die Harmonie der Gartenlandschaften hervorheben. „Bei der Gestaltung des Gartens ist jedoch neben der Optik auch auf das Material zu achten“, ist sich Geschäftsführer Holger Groen sicher. „Lösungen bieten besonders widerstandsfähige Verbundmaterialien wie WPC oder Resysta, einem extrem haltbaren und zugleich nachhaltigen Verbundstoff.“ Das „neue Holz“, wie Groen es nennt, habe zudem den Vorteil, dass es zwar wie Holz aussehe, jedoch absolut pflegeleicht sei.

Der Tag des Gartens ist einer der größten Tage der offenen Tür, die es in Deutschland gibt. Jedes Jahr feiern ihn Zehntausende von Kleingärtnern gemeinsam mit Familien, Freunden und Nachbarn. Ins Leben gerufen wurde er 1984 durch den Bundesverband Deutscher Gartenfreunde. Ziel ist es, auf die städtebauliche, ökologische und soziale Bedeutung des Kleingartenwesens aufmerksam zu machen. Der grüne Feiertag ist der Höhepunkt im deutschen Kleingartenwesen.

Pressekontakt

Julia Oltmanns GroJa – GROEN & JANSSEN GmbH Kunststoffvertrieb
Gewerbestraße 16, 26624 Südbrookmerland / Georgsheil
Tel.: 049 / 42 99 25-49, Fax: 049 / 42 99 25-27, julia.oltmanns@groja.de

Holger Post denkBar – PR & Marketing GmbH
Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-11, Fax: 0421 / 699 255-01, hpost@denkbar-pr.de



Pressemitteilung

Wer sich über die Gartenlösungen von GroJa informieren möchte, hat dazu unter www.groja.de/index.php/produkte/gartenprogramm die Möglichkeit.

Über GroJa

Die GROEN & JANSSEN GmbH Kunststoffvertrieb – kurz GroJa – hat an vier deutschen Produktionsstätten insgesamt 110 Vollzeit-Mitarbeiter und ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus Kunststoff und Verbundmaterialien für Haus und Garten. Das Angebot reicht von Leisten und Fassadenverkleidungen über Rollläden und Insektenschutz bis hin zu Terrassendielen und Gartenelementen. Mit hoher Qualität, großer Produktauswahl und eigener Logistik beliefert GroJa Bau-/Fachmärkte und das verarbeitende Gewerbe wie GaLaBau in ganz Deutschland, den angrenzenden Nachbarländern und Skandinavien. Weitere Informationen finden sich unter www.groja.de.

Pressekontakt

Julia Oltmanns GroJa – GROEN & JANSSEN GmbH Kunststoffvertrieb
Gewerbestraße 16, 26624 Südbrookmerland / Georgsheil
Tel.: 049 / 42 99 25-49, Fax: 049 / 42 99 25-27, julia.oltmanns@groja.de

Holger Post denkBar – PR & Marketing GmbH
Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-11, Fax: 0421 / 699 255-01, hpost@denkbar-pr.de