

## PRESSEMITTEILUNG

### **Beyoncé begeistert ihre deutschen Fans in Berlin und München**

*Die Pop-Ikone und Pepsi Botschafterin liefert drei perfekte Shows ab*

**Neu-Isenburg, 29. Mai 2013 – Star-Sängerin und Pepsi Werbepartnerin Beyoncé hat zehntausenden Fans in Deutschland drei unvergessliche Konzerte geboten. Zunächst in der Münchener Olympiahalle und dann zweimal in der Berliner O2 World zeigte die 17-fache Grammy-Gewinnerin, warum sie als Königin des Pop und R'n'B gilt.**

Bei den ausverkauften Konzerten bot Beyoncé nicht nur eine umfangreiche Auswahl ihres musikalischen Repertoires, indem sie mit ihrer unverwechselbaren Stimme, mal kraftvoll und mal sanft, mehr als 20 Songs zum Besten gab. Sie versetzte die Fans auch mit perfekt choreografierten Tanzeinlagen, aufregenden Outfits sowie einer effektvollen, fantasiereichen Bühnenshow in höchste Begeisterung.

„Es war für uns und bestimmt auch für alle Fans großartig, Beyoncé live in Deutschland erleben zu können“, sagt Robert Sadjak, Marketing Director PepsiCo Deutschland. „Mit ihrer unvergleichbaren Power und Ausstrahlung hat sie gezeigt, was moderne Pop-Musik ausmacht. Wir freuen uns, dass eine solch einmalige Künstlerin das Gesicht unserer globalen Markenkampagne ‚Live For Now‘ ist und sind schon sehr gespannt auf die nächsten Ergebnisse der kreativen Zusammenarbeit mit ihr.“

Im Rahmen ihrer Welttournee „The Mrs. Carter Show“ gibt Beyoncé insgesamt 65 Konzerte, darunter 35 in Europa und 26 in Nordamerika. Das Abschlusskonzert findet dagegen in Südamerika statt: am 13. September in Rio de Janeiro.

Im Rahmen ihrer kreativen Partnerschaft arbeiten Pepsi und Beyoncé an zahlreichen Projekten, die noch im laufenden Jahr veröffentlicht werden sollen. Weitere Informationen über die Pepsi-Kampagne 2013 sind abrufbar auf [www.pepsi.com](http://www.pepsi.com), [Beyonce.com](http://Beyonce.com), dem [Pepsi YouTube Kanal](#) sowie der deutschen [Pepsi Facebook-Seite](#).



# PEPSICO



PUNICA



## Pressekontakt

### PepsiCo Deutschland:

Robert Sadjak  
Marketing Direktor  
Frankfurter Straße 190a  
63263 Neu-Isenburg  
Tel +49 (0)6102 749 0

### Agentur:

Hendrik Baumann  
markenzeichen GmbH  
Hanauer Landstraße 196a  
60314 Frankfurt am Main  
Tel +49 (0)69 7104 880 78  
[pepsi@markenzeichen.eu](mailto:pepsi@markenzeichen.eu)

## Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Nettoeinnahmen von mehr als 65 Milliarden US-Dollar. Sie umfasst 22 verschiedene Produktlinien, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Verkauf generieren. In unseren wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay und Pepsi-Cola gehören, stellen wir hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke her. Unsere Mitarbeiter sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für ein nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft für unseren Planeten und seine Bewohner einzusetzen, was gleichzeitig eine erfolgreichere Zukunft für PepsiCo bedeutet. Wir nennen dieses Versprechen „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung). Als internationales Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen werden wir weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken anbieten. Wir suchen nach innovativen Wegen um einerseits Energie, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren, andererseits unseren Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennen wir uns zu den Regionen, in denen wir arbeiten, und respektieren, unterstützen und fördern auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com), [www.pepsico.de](http://www.pepsico.de) und [www.facebook.com/pepsi.de](http://www.facebook.com/pepsi.de).

PRESEINFORMATION