

Pressemitteilung

Strukturelle Defizite prägen Zahnmedizin in Deutschland

- Aktuelle Debatte steckt im Positionsdanken fest / Kostentransparenz bleibt großes Manko
- Dr. Z-Gründer Alexander Berstein: „Wir benötigen zeitgemäße Ansätze, die sich an der Lebenswirklichkeit von Patienten und Zahnärzten orientieren.“

Düsseldorf, 16. Mai 2013 – Der zahnmedizinische Sektor in Deutschland ist nach wie vor von strukturellen Defiziten geprägt, die zu zunehmend steigenden Kosten für die Patienten führen. So attestierte zuletzt der BARMER GEK-„Zahnreport 2013“ einen deutlichen Zuwachs privater Zuzahlungen. Parallel ist der Katalog der gesetzlichen Leistungen in den letzten Jahren weiter geschrumpft. In der darüber aktuell geführten Debatte steht jedoch weniger Lösungsorientierung als Positionsdanken im Vordergrund. Auswege aus dem strukturellen Defizit werden nicht aufgezeigt.

Als bundesweit tätiges zahnärztliches Praxisnetz sieht Dr. Z in der aktuellen Diskussion ein wichtiges Alarmzeichen für eine dringend notwendige Modernisierung der Zahnmedizin. Statt Positionen zu verteidigen, müssen alltagstaugliche Modelle in den Fokus rücken, die für finanzielle Entlastungen der Patienten sorgen ohne die zahnmedizinische Qualität zu vernachlässigen. Insbesondere bei den Material- und Laborkosten, auf die rund 70 Prozent des Eigenanteils entfallen, sieht Dr. Z Handlungsbedarf und weitreichende Einsparpotenziale. Der Vorwurf, die Zahnärzte seien die Kostentreiber des Systems, ist insoweit sachlich falsch.

Nach Ansicht von Dr. Z bestehen zudem bei der Kostentransparenz große Defizite. So sind die Zusammensetzung und Angemessenheit der anfallenden Kosten für die meisten Patienten kaum nachvollziehbar. Vor diesem Hintergrund sieht Dr. Z die eigene Branche in der Verpflichtung, die Kostentransparenz für Patienten noch konsequenter voranzutreiben.

Dr. Alexander Berstein, Zahnmediziner und Gründer des Dr. Z-Praxisnetzes: „Patienten immer stärker zur Kasse zu bitten, löst die bestehenden Probleme nicht

mehr. Wir benötigen zeitgemäße Ansätze, die sich an den Lebenswirklichkeiten von Patienten und Zahnärzten orientieren. Zahngesundheit darf nicht zum Luxusgut werden.“

Über Dr. Z:

Dr. Z ist ein Zusammenschluss selbstständiger Zahnärzte unter einer gemeinsamen Marke. Ziel ist es, bundesweit eine qualitativ hochwertige Zahnmedizin zu günstigen Preisen anzubieten. Derzeit werden bundesweit zwölf ISO-zertifizierte Dr. Z Zahnarztpraxen und zahnmedizinische Zentren geführt, vier neue Standorte eröffnen im Sommer 2013.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.doktor-z.net

Pressekontakt Dr. Z GmbH
Corinne Effinger
Fon 0211 - 828286-04, Fax 0211 - 828286-05
Dr. Z Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH
Heinrich-Heine-Allee 37, 40213 Düsseldorf
E-Mail: presse@doktor-z.net