



Pressemeldung
06. Mai 2013

Zum PLANET 21 DAY: 1 LKW mit Müll weniger, 5 Kirschbäume mehr! Münchner Accor Hotels kümmern sich aktiv um den Englischen Garten

Accor als weltweit führende Hotelgruppe ist in München mit Deutschlandzentrale und 26 Hotels präsent – von den über 600 Mitarbeitern waren am heutigen Montag mehr als 80 in den Englischen Garten zum RAMADAMA gekommen. „Es wären noch mehr für unsere PLANET 21 DAY-Aktion gewesen, jedoch werden die in den Hotels für das Tagesgeschäft gebraucht“, zeigte sich Michael Mücke vom „Engagement unserer Mitarbeiter“ beeindruckt.

Am Ende des zweistündigen Frühjahrsputzes freuten sich der Deutschlandchef von Accor und Thomas Köster, Verwaltungsvorstand des Englischen Gartens, „über einen LKW weniger Müll im Englischen Garten“ – und fünf neue Kirschbäume, deren Pflegepatenschaft die Münchner Accor Hotels der Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio sowie der ibis Familie übernommen haben.

Die Aufräumtruppe aus Hotel- und Restaurantfachleuten, Köchen und Verwaltungsangestellten sorgten im 125 Hektar großen Südteil des Englischen Gartens bei den Spazier- und Müßiggängern für Staunen. Nicht nur, weil sie in ihren weißen PLANET 21-Shirts und mit den grauen Müllsäcken sofort auffielen, sondern weil sie häufig in Büschen kriechend und am Boden kniend angetroffen wurden. In dem einen verstecken sich bevorzugt Plastikmüll und Glasflaschen, auf dem anderen stellen achtlos weggeworfene Kronkorken und Zigarettenfilter eine Gefahr für Mensch und Umwelt dar.

Dazu Köster: „Gerade die Mühe, die in das Aufklauben von Kippen und das „Herauspulen“ der Korken investiert wird, hilft uns sehr. Im Gegensatz zu den großen Teilen, die relativ einfach und durchaus auch öffentlichkeitswirksam zu sammeln sind, wird's beim kleinteiligen Müll sehr schwierig. Umso glaubwürdiger ist der Einsatz der Accor-Mitarbeiter, zumal hier Geschäftsleitung und Hoteldirektoren selbst Hand anlegen und mit praktischem Vorbild vorangehen.“

Auch im sechsten Jahr wächst Engagement weiter

Dass Umweltschutz und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft „bei Accor dank PLANET 21 unabdingbar zur Unternehmenskultur gehören“, unterstrich Mücke. Das Nachhaltigkeitsprogramm „und seine Ziele werden tagtäglich weltweit umgesetzt“, am PLANET 21 DAY versuche man zudem mit vielfältigen Aktionen „einerseits Gutes zu tun und andererseits zur Bewusstseinsbildung intern wie extern beizutragen“. Ein Ziel, das RAMADAMA „seit mittlerweile sechs Jahren in fast idealtypischer Weise erfüllt“, so Köster und Mücke unisono. Sie verbanden damit gleich die Hoffnung, dass es sich mancher Beobachter der Aktion künftig genau überlege, ob er seinen Müll einfach liegen lässt.

Das gelte übrigens nicht nur an Land, sondern auch für den Kleinhesseloher See. Von dessen Grund barg die Tauchgruppe des Mercure Hotels München Airport Aufkirchen etliche Maßkrüge und sogar ein rostiges Fahrrad, das wenig später ebenfalls auf den LKW mit Müll geladen wurde.

Nachhaltigkeit im Fokus. Nach mehreren Parkbänken, einem modernen Abfallvernichter samt Müllpresse und der Patenschaft für eine Linde haben die Münchner Accor-Hotels die Kosten für die Pflege von fünf frisch gepflanzten Kirschbäumen übernommen. „Seinem Beitrag zum Naturschutz

beim Wachsen zusehen zu können – ich denke, wirkungsvoller kann Motivation kaum sein“, sind sich Michael Mücke und Thomas Köster sicher.

Über PLANET 21

Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sowie Respekt für die Umwelt und die Gemeinschaft sind die Kernelemente von PLANET 21. Das im vergangenen Jahr gestartete Programm markiert nach nahezu 20 Jahren Engagement im Umweltbereich einen entscheidenden und wegweisenden Schritt des Hotelkonzerns Accor, der damit Entwicklung und Wachstum mit Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise für alle Hotels und Gäste verbindet. PLANET 21 enthält 21 konkrete Maßnahmen – von der Förderung einer ausgewogenen Ernährung und der Verwendung von Produkten mit Ökolabel über die Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs und die Optimierung der Mülltrennung bis hin zu Mitarbeiterschulungen zum Thema Kinderschutz.

Über den PLANET 21 DAY

Mit vielen Veranstaltungen und Aktionen ist der PLANET 21 DAY der jährliche Höhepunkt des nachhaltigen Engagements der Accor Hotelgruppe. Am PLANET 21 DAY, der rund um den 21. April stattfindet, organisieren Accor Mitarbeiter weltweit verschiedene Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des PLANET 21 Programms. In Deutschland sind die Mitarbeiter von über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* aufgerufen, sich am PLANET 21 DAY mit Aktionen zu beteiligen – ein besonderer Fokus liegt 2013 auf dem Wiederaufforstungsprogramm „Plant for the Planet“.



Accor, weltweit führender Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.500 Hotels und mehr als 450.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Economy-Klasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotel F1. Mit über 160.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Eike Alexander Kraft
Vice President Public Relations & Corporate
Communications
Tel: +49 (0) 89/63002 500
eike.kraft@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs
Tel: +49 (0) 160 94 74 13 65
accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten:

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland