

Karlsruhe, 06. Mai 2013

POET ist neuer hybris Implementierungs-Partner

Karlsruhe, 06. Mai 2013 – Die POET AG, ein erfahrenes E-Commerce-Lösungshaus, ist neuer hybris Implementierungs-Partner für die D-A-CH-Region. Mit Sitz in Karlsruhe unterstützt POET seit 20 Jahren B2C- und B2B-Unternehmen von der Analyse, Beratung und Konzeption bis zur technischen Integration komplexer E-Commerce-Lösungen. hybris ist die weltweit am schnellsten wachsende Commerce Plattform und anerkannter Branchenführer.

POET erkannte früh die Bedeutung des E-Commerce und baute bereits in den 90er-Jahren einen der ersten erfolgreichen Online Shops (www.buchkatalog.de) für die Koch, Neff & Volckmar GmbH auf. Heute unterstützt POET Unternehmen mit B2C- und B2B-Shop-Lösungen, Bestellsystemen sowie im Bereich Product Information Management (PIM), um für die steigenden Ansprüche ihrer Kunden gewappnet zu sein.

„In den letzten Jahren nehmen wir den Trend wahr, dass immer mehr Handelsunternehmen auf dem Weg vom Print-Katalog-Versender zum E-Commerce zentrierten Multichannel-Anbieter auf etablierte Standardlösungen setzen“, so **Gerlinde Wiest-Gümbel, Vorstand bei POET**. „hybris ist nicht nur eine Standardlösung, sondern laut Gartner auch eine der führenden E-Commerce Plattformen weltweit. Mit der hybris Commerce Suite, unserer Expertise für Shopsysteme UND für Produktdaten sind wir eines der wenigen E-Commerce-Unternehmen in Europa, das eine Gesamtlösung bietet, die Tausende neuer Produkte in Shops per Knopfdruck zum Leben erweckt und kaufbar macht.“



Gerlinde Wiest-Gümbel, Vorstand bei POET

„Wir sind überzeugt von dem dynamischen und engagierten POET-Team und freuen uns einen Implementierungs-Partner an Bord zu haben, der mit einer Vielzahl an erfolgreichen Projekten im Bereich E-Commerce aufwarten kann“, erklärt **Frank Schoutissen, VP Channel bei hybris**. „Wir freuen uns darauf, jetzt zu zeigen, dass viele Unternehmen von dieser Partnerschaft profitieren werden.“

Informationen über die POET AG

Ein internationales Team von mehr als 90 Mitarbeitern – darunter eine große Anzahl ausgebildeter hybris-Entwickler – bietet Unternehmen in Europa und den USA modernste Technologien zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

POET-Kunden profitieren von einer wirkungsvollen Produktpräsentation in allen Verkaufskanälen. Zum einen beschleunigt die POET-Lieferantenanbindung den Fluss der Produktinformationen von deren Ursprung beim Hersteller in das ERP- oder PIM-System des Kunden, indem dieser Ablauf automatisiert wird. Zum anderen gewährleistet die Expertise in den Bereichen PIM und Stammdatenmanagement eine optimale Qualität aller Produktdaten für den Erfolg am Point of Sale, in B2B-Portalen sowie auf Online Shops und Shops auf mobilen Endgeräten.

Mehr als 100 Unternehmen verschiedenster Branchen haben sich in den letzten 20 Jahren von der POET AG überzeugt. Dazu gehören beispielsweise adidas, Cornelsen, Daimler, EADS, T-Systems, ThyssenKrupp sowie die Volkswagen AG. Weitere finden Sie unter: www.poet.de/referenzen/ecommerce-erfolgsgeschichten.

Weitere Informationen:

Pressekontakt POET

Manuel Schnaible
Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0) 721 / 60280-0
Fax: + 49 (0) 721 / 60280-111
presse@poet.de
www.poet.de

Kontakt zu hybris:

Thomas Fock
hybris GmbH
Tel.: +49 (0) 89 / 89 065-0
thomas.fock@hybris.com
www.hybris.com