

# PRESSEINFORMATION

## ANSPRECHPARTNER

### **Carolin Englert**

balleywasl\* | Public Relations  
Implerstraße 7  
81371 München  
Tel.: +49 89 38192-0  
pr@balleywasl.com

Datum: 29. April 2013  
Thema: „Markteintritt EFFENTEC“

---

## **Russische Kraftwerkstechnologie für Europa balleywasl\* begleitet die Markteinführung**

*München, 29. April 2013 – Die Full-Service Kommunikationsagentur balleywasl\* mit Sitz in München berät und begleitet EFFENTEC, einen russischen Anbieter von Kraftwerkstechnologie, bei seinem Markteintritt in Deutschland und weiteren westeuropäischen Ländern. Den Zuschlag für das Aufgabenpaket von der Marktpotenzialanalyse bis zur gesamten Marketing- und Vertriebskommunikation erhielt balleywasl\* Anfang dieses Jahres nach einem vorhergegangenen Testprojekt. Der Hersteller hocheffizienter Komponenten, wie zum Beispiel Spezialturbinen und Feststoffbrennkammern für kleine und mittlere Kraftwerke, bis zu einer Leistung von 50 Megawatt, ist bereits in Russland, der Mongolai und der Ukraine auf dem Markt vertreten. Jetzt präsentierte sich das Unternehmen mit einem von balleywasl\* designedem Stand auf der Hannover Messe erstmals einem internationalen Fachpublikum.*

Für den Marktauftritt in Deutschland entwickelt balleywasl\* die Marketing- und Vertriebsstrategie für die innovative Kraftwerkstechnologie des jungen Unternehmens. Die Leistung der Agentur geht dabei deutlich über die klassische Kommunikation hinaus. balleywasl\* steht dem jungen russischen Unternehmen auch hinsichtlich Strategie und Vertrieb zur Seite. „Der Auftrag passt perfekt zu unserem 3-Säulen-Modell, welches die Bereiche Beratung, Marketingkommunikation und Vertrieb umfasst“, sagt Albert Wasl, Gründer und Managing Partner von balleywasl\*. „Im Bereich der Beratung erhält der Kunde von uns eine strategische Beratungsleistung, von der Erhebung primärer Marktdaten bis hin zur Entwicklung von Marketingstrategien. So werden im Auftrag von EFFENTEC derzeit neben der Erarbeitung einer Wettbewerbsanalyse die Marktpotenziale eruiert und es wird analysiert, welche Chancen und Risiken mit den Investitionen in die

# PRESSEINFORMATION

Marktbearbeitung verbunden sind. Im zweiten Schritt erfolgt die Entwicklung und Durchführung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen, um den Bekanntheitsgrad und das Image des Unternehmens aufzubauen und so den Vertrieb gezielt zu unterstützen“, ergänzt Wasl.

Im April präsentierte sich EFFENTEC, auf der Leitmesse für erneuerbare Energieerzeugung in Hannover 2013 erstmals internationalem Fachpublikum. balleywasl\* steuerte und koordinierte dabei vollumfänglich den Messeauftritt. „Die Präsenz von EFFENTEC auf der Hannover Messe war nicht nur sehr erfolgreich, sondern auch ein erster Test. Die Teilnahme diente vor allem dazu Erfahrungen im Umgang mit Interessenten zu sammeln“, so Albert Wasl. Erklärend fügt er hinzu, dass man unter anderem das Momentum `Russland als Gastland´ ausnutzen wollte. „Mit einem russischen Unternehmen auf internationalem Niveau zusammenzuarbeiten und die Herausforderungen zu meistern, ist eine sehr spannende Aufgabe“, so Wasl weiter. Es gebe eben für die Markteinführung von Energietechnikkomponenten keine Schubladenstrategien.

Bei balleywasl\* ist man überzeugt, den richtigen Weg zu gehen. EFFENTEC ist bereits jetzt international aktiv. Der Markt für Energietechnik wird sich weiterhin stark verändern. Betreiber von Kraftwerken, ob zur Selbstversorgung oder als öffentliche Versorger, sind mehr denn je auf die Effizienzsteigerung ihrer Anlagen angewiesen, um sich auf die Anforderungen des Energiewandels einzustellen. Man sehe insbesondere bei der Nachrüstung und Renovierung interessante Absatzpotenziale und werde mit gezieltem Content Marketing diesen Markt bearbeiten.

## **Mehr zum Unternehmen EFFENTEC:**

Unter dem Namen EFFENTEC werden seit 2012 in Deutschland, Russland, der Mongolei und der Ukraine hocheffiziente Komponenten, unter anderem Spezialturbinen und Feststoffbrennkammern für kleine und mittlere Kraftwerke, bis zu einer Leistung von 50 Megawatt angeboten. EFFENTEC ist ein Unternehmen der M-S Consulting GmbH, die als Investment- und Kapitalgesellschaft eines russischen Investors agiert. EFFENTEC arbeitet mit führenden Ingenieuren in Europa zusammen und hat sich auf die Entwicklung von Technologielösungen zur Erhöhung der Effizienz von Kraftwerkstechnologien für kleine und mittlere Kraftwerke spezialisiert.

Mehr Informationen unter: [www.effentec.com](http://www.effentec.com)

# PRESSEINFORMATION

## Über balleywasl\*:

balleywasl\* wurde 1989 von Albert Wasl als Werbeagentur gegründet und versteht sich heute als Full-Service Agentur mit besonderer Expertise in der Kombination aus Beratung, Marketingkommunikation und Vertrieb. Dabei bildet die Kommunikation mit dem Schwerpunkt auf Content Marketing den größten Teil des Geschäfts. Die Agentur verfügt über langjährig gewachsene Kundenbeziehungen. Besondere Kompetenz hat balleywasl\* im Bereich der Premiumdienstleistung, vor allem in der Luxushotellerie, dem Medical Care Sektor sowie dem Automobilbereich. Mehr Informationen unter: [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com).

## Pressekontakt:

balleywasl\*

Carolin Englert

Tel.: +49.89.38192.0

E-Mail: [pr@balleywasl.com](mailto:pr@balleywasl.com)