



Pressemitteilung

AQUANARIO® – Europas größtes mobiles Wasserspektakel Sinnliches Zusammenspiel von Wasser, Feuer, Licht und Dunkelheit

Berlin, 29.04.2013: *** Nach einer spektakulären Weltpremiere von AQUANARIO® im Sommer 2012 in Berlin, gastiert Europas größtes mobiles Wasserspektakel am 26. und 27. Juli erstmals in der Commerzbank-Arena in Frankfurt am Main.**

Eine perfekt inszenierte Show erleben die Gäste, wenn die Elemente aus Feuer und Wasser sowie Licht und Dunkelheit in einem Schauspiel zusammenkommen. Auf einer 420qm großen Leinwand, bestehend aus Millionen von Wassertropfen, wird eine Choreographie von Wasserfontänen, Laser- und Pyrotechnik-Elementen, sowie Musik und Filmsequenzen, die dem Wort „Tanz“ eine neue Bedeutung geben. Unterstützt von einem hochmodernen Soundsystem wird die Geschichte um das Wasser mit Musik und Poesie, aber auch ruhigen Tönen, erzählt. Über 500.000 Liter Wasser kommen pro Show zum Einsatz. Davon werden kurzfristig bis zu 4.000 Liter zeitgleich in der Luft bewegt. Mehr als 600 verschiedene Wasserbilder projizieren High-Tech-Beamer auf die Wasserleinwand. Die Zuschauer erleben 90 Minuten lang eine Attraktion, die künftig auch in anderen Metropolen der Welt, wie zum Beispiel Peking im Oktober 2013, spielen wird.

„Das große Interesse und der Erfolg von AQUANARIO® zeigen mir, dass meine Idee, solch ein Event in Deutschland zu starten, richtig war. Ich freue mich vor allem über die rege Nachfrage aus dem Ausland, diese Show dort ebenfalls stattfinden zu lassen.“, so Michael Wuscher, Veranstalter von AQUANARIO®.

Hinter dieser Wassershow steckt das Know-How und Können eines über 100 köpfigen Teams, das in diesem Jahr weitere technische Höhepunkte zeigen wird. In einer Woche Aufbau werden rund 300 Tonnen Material verarbeitet, 15.000 Meter Kabel und Leitungen verlegt.

WER WASSER MAG, WIRD AQUANARIO® LIEBEN.

Einlass ist jeweils um 19.00 Uhr, Showbeginn ab ca. 21.00 Uhr.

Ticketpreise: ab 15,00 Euro bis 59,00 Euro, zzgl. VIP Tickets ab 169,00 Euro, Tickets sind über alle bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Wer sich als Medienvertreter für die Vorpremiere am Abend des 25.07. akkreditieren möchte, kann dies sehr gerne ab sofort unter der e-Mail Adresse: msa@aquanario.com tun.



Pressemitteilung

Bildmaterial steht für Presse Zwecke honorarfrei auf diesem Server als Download zur Verfügung, ©aquanario:

<https://www.dropbox.com/sh/1pqtg3um07va0ut/Z7F9h7Z3yK>

Über AQUANARIO®:

Der Name „Aquanario“ ist ein Phantasiebegriff zusammengesetzt aus dem lateinischen Wort für Wasser „Aqua“ und einem Teil des Wortes Sze-„nario“. Die Weltpremiere fand 2012 in Berlin statt und zog auf Anhieb über 45.000 Zuschauer an. Eine Dramaturgie aus Wasserfontänen, Feuersäulen, Laser- und Pyrotechnik, sowie bewegtem Bildmaterial und Musik ergeben eine Show, die die ganze Familie begeistert.