



## **BONOFA bringt Websiteangebote für Russland und Südamerika an den Start**

### **Detlef Tilgenkamp: „Die Emerging Markets bergen umfangreiche Chancen für das internationale Network-Marketing“**

*Gute Nachrichten für Network-Marketer aus Spanien und Südamerika: BONOFA geht ab sofort mit einer spanischsprachigen Websiteversion an den Start. Die Liveschaltung des russischen Angebots auf der weltweiten Marketingplattform erfolgte bereits vor wenigen Wochen nach Plan.*

In mehr als 50 Ländern weltweit ist BONOFA bereits präsent – und über 100 werden es nach den Plänen von Detlef Tilgenkamp noch in diesem Jahr sein. Das Networking-Konzept von BONOFA boomt längst auch in Spanien und anderen spanischsprachigen Nationen in Südamerika, zum Beispiel in Argentinien, Mexiko oder auch Venezuela. Die BONOFA AG reagiert auf die starke lokale Nachfrage nach überzeugenden Lösungen im Network-Marketing und erweitert das Websiteangebot deswegen ab sofort um eine Version in spanischer Sprache.

Die Potenziale des spanischsprachigen Online-Markts sind gewaltig. 200 Millionen Konsumenten aus diesen Ländern haben mittlerweile Zugang zum Internet – und nutzen das Netz, um Markenprodukte aus allen Sparten bequem online zu bestellen. Seit diesem Monat ist es für Spanier und Südamerikaner noch einfacher, über das internationale Business-Netzwerk von BONOFA zu shoppen und zugleich aktiv ins Marketing einzusteigen. Wer sich auf bonofa.com registriert, kann fast alle Dienste und Funktionen auch in spanischer Sprache nutzen und über Provisionen direkt an allen Transaktionen der eigenen Kontakte mitverdienen.

Ebenfalls bereits gestartet ist die russischsprachige Websiteversion des BONOFA-Netzwerks. Der russische Markt eröffnet angesichts von 50,1 Millionen Internetusern, die täglich online sind und einer umsatzstarken Konsumentenschicht ebenfalls erhebliche Potenziale. Der russische Markt wird daher verstärkt in die Expansionspläne von BONOFA integriert.

Natürlich haben die neuen User auch den vollen Zugriff auf alle von BONOFA entwickelten Weiterbildungsmodule, die das Network-Marketing für russisch- und spanischsprachige Business-Partner noch effektiver und lukrativer machen.

*„BONOFA wird Tag für Tag internationaler. Mit den neuen Websiteangeboten für die Business-Partner in Russland, Spanien und Südamerika sowie bald auch in China ist ein weiterer wichtiger Expansionsschritt getan. Wir freuen uns darauf, unseren*



*weltweiten Business-Partnern in Zukunft noch mehr innovative Services und Produkte liefern zu können“, kommentiert Detlef Tilgenkamp die aktuellen Projekte der Marketingplattform.*

Weitere Informationen: [www.bonofa-spanien-russland.net](http://www.bonofa-spanien-russland.net)

## **Über die BONOFA AG**

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren.

### **BONOFA AG**

Martin Böhm

Im Loch 11  
FL 9494 Schaan  
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210

Fax: +423 230 3211

E-Mail: [info@bonofa.com](mailto:info@bonofa.com)

Internet: [www.bonofa.com](http://www.bonofa.com)