

PRESSEABSCHLUSSBERICHT

Besucherzuwachs an beiden Messetagen | sehr gute Fachbesucherqualität | Weiterbildungsprogramm mit großem Zuspruch | Meisterschaften und Wettbewerbe der Extraklasse

Beauty-Frühling in Leipzig: 3. BEAUTY FORUM LEIPZIG

Leipzig, 16. April 2013 – Am vergangenen Wochenende ging die 3. BEAUTY FORUM LEIPZIG mit einem Besucherplus von rund 4 % erfolgreich zu Ende. Rund 300 Aussteller und Marken, ein breitgefächertes Weiterbildungsangebot bestehend aus Fachkongressen, Workshops, Fach- und Firmenpräsentationen sowie nationalen und internationalen Meisterschaften und Wettbewerben sind die Pfeiler des Erfolgs.

Die Messe

Knapp 300 ausstellende Firmen und Marken der professionellen Beauty-Branche präsentierten sich im Verlauf der 3. BEAUTY FORUM LEIPZIG (13. – 14. April 2013) den rund 8.200 Fachbesuchern (Vorjahr: 7.900) aus In- und Ausland. Mit einem Besucherplus von über 4 % geht die positive Entwicklung der BEAUTY FORUM LEIPZIG auch im dritten Jahr weiter.

„Getreu dem Sprichwort „Aller guten Dinge sind drei“ konnten wir an beiden Messetagen in zufriedene Gesichter bei unseren Ausstellern aber auch Besuchern blicken. Die Fachbesucheranzahl konnte in diesem Jahr nochmals gesteigert werden, was uns darin bestätigt mit unserem Messekonzept am Standort Leipzig auf dem richtigen Weg zu sein. Es freut uns, dass neben der Ausstellung auch unser hochkarätiges Weiterbildungsangebot großen Anklang fand. Ein Zuwachs bei Kongressteilnehmern des Podologie- sowie Kosmetologie-Kongresses macht uns sehr stolz und spiegelt den Wunsch nach Weiterbildung unserer Branche wieder. Das Boom-Thema Anti-Aging wurde in Leipzig von Ausstellern und Besuchern mit großem Interesse verfolgt“, so Achim Erndwein (Head of Trade Fairs) und Jürgen Volpp (Managing Director).

Ausstellerstimmen

„BABOR hat 2013 erstmals als Aussteller an der BEAUTY FORUM LEIPZIG teilgenommen. Der Standort Leipzig hat unsere Kunden im Umkreis sehr begeistert. Wir konnten in sehr entspannter Atmosphäre Kunden- und Interessentengespräche jeglicher Art führen. Auch einige interessante neue Kontakte konnten wir knüpfen.“

Yvonne Rönnig, Dr. Babor GmbH & Co. KG

„Positiv war die verstärkte Teilnahme hochwertiger Präparatfirmen in Leipzig. Unter anderem hat sich dadurch die Qualität der Besucher nochmals spürbar verbessert. Die Investitionsbereitschaft der Kunden ist gleichbleibend hoch. Insgesamt war die Messe auch organisatorisch sehr gut aufgestellt und für uns als Aussteller angenehm in der Durchführung.“

Andreas Beckmann, Gharieni Group

„Wir freuen uns, auch in diesem Jahr mit vielen Neuheiten und Produkt-Highlights aus dem Hause Catherine auf der BEAUTY FORUM LEIPZIG dabei gewesen zu sein. Aktuelle Trendfarben „EVITA“ sowie der große Produktrelaunch der Handpflegeserien in „best ager“ & „youngster“ fanden positiven Anklang beim interessierten Fachpublikum. Die Vorträge am BEAUTY POINT über unsere Businessline „get more competence“ erreichten ebenfalls viele Zuhörer und stieß auf großes Interesse. Auf ein Wiedersehen in 2014 in Leipzig.“

Klaus Albracht, Catherine Nail Collection

„Leipzig mausert sich! Ich gratuliere dem Veranstalter – diesem ist es gelungen durch diverse Aktionen für Besucher wie beispielsweise das Gutscheineft mit vielen Rabattaktionen und auch durch Auftritte von z.B. Boris Entrup der BEAUTY FORUM LEIPZIG

ein gewisses Flair zu verleihen. Alle Messebesucher waren gut gelaunt, flanierten über die Messe und kauften kräftig ein. Die Ordertätigkeit war besser als vergangenes Jahr! [...]“

Magister Ronald Fortmann, Tana Cosmetics

Umfassende Weiterbildung in allen Bereichen

Mit mehr als 70 Programmpunkten sowie rund 1.300 Teilnehmern (Vorjahr: 1.200) war das IFC Fach- und Rahmenprogramm ein erfolgreicher Bestandteil der Messe.

BEAUTY FORUM LEIPZIG präsentierte rund 20 praxisorientierte Workshops zu den Themenbereichen dekorative und pflegende Kosmetik, NailArt, Marketing und Business sowie Wellness. Zwei hochwertige Kongresse zu den Fachthemen Kosmetologie mit Schwerpunkt Anti-Aging und Podologie mit je drei Sessions rundeten das Weiterbildungsangebot ab. Für Fußpfleger bot der Praxis-Corner Fuß zudem ein kostenfreies Programm aus Fachvorträgen, Bühnenshows und Firmenpräsentationen. Der BEAUTY POINT war Anlaufstelle für alle Kosmetik-, Nail- und Wellness-Interessierten und bot eine große Auswahl an Fach-, Firmen- und Behandlungspräsentationen sowie Shows und Wettbewerbe. Besonderes Highlight am BEAUTY POINT und im Workshop-Programm waren die Präsentationen von Top Make-up Artist Boris Entrup, der Tipps für das perfekte Make-up gab. Am Messesonntag war die Wahl der Miss Leipzig in Kooperation mit der Miss Germany Corporation der Besuchermagnet schlechthin. In 2 Durchgängen setzte sich die Lokalmatadorin Mareike Skara durch.

Anspruchsvolle Kongresse

Der Ausstellungsbereich Kosmetik wurde mit dem Kosmetologie-Kongress mit Schwerpunktthema Anti-Aging am Messesamstag ergänzt. Neuartige Wirkstoffe, pflegende und apparative Behandlungen bildeten den thematischen Rahmen des Kongresses. Mit mehr als 140 Teilnehmern und einem durchweg positiven Feedback insbesondere für die gelungene Themenwahl ging der 3. Deutsche Kosmetologie-Kongress zu Ende.

Das Diabetische Fußsyndrom wurde im 3. Podologie-Kongress unter die Lupe genommen. Präventive Maßnahmen, Ernährung, Bewegung und neueste Behandlungserkenntnisse bildeten den Schwerpunkt bei diesem Kongress. Mit 180 Teilnehmern war der Kongress restlos ausverkauft. „Die interessante Mischung des Programms aus fachspezifischen Vorträgen aber auch spannenden neuen Erkenntnissen zur Prävention haben mich überzeugt und meine Erwartungen voll erfüllt“ so Angela Meier-Schmidt, Kongressteilnehmerin.

Nationale und internationale Meisterschaften

Besondere Höhepunkte an den beiden Messetagen waren die Austragungen und Siegerehrungen der nationalen sowie internationalen Meisterschaften und Wettbewerbe:

▪ **6th German NailArt Trophy**

Thema: Zirkus Zauber – Manege frei!

Bei dieser Meisterschaft stehen Kreativität, Geschicklichkeit und künstlerische Fähigkeiten im Vordergrund.

Die Gewinner:

1. Platz: Janine Friedemann, Meerane
2. Platz: Silvia Skrla, Ettringen
3. Platz: Sonja Meierer-Möger, Osann-Monzel

▪ **BEAUTY FORUM Business Lady 2013**

Hier wird anhand von verschiedenen Kriterien die „beste“ Kosmetikerin ausgezeichnet.

Die Gewinner:

1. Platz: Astrid Zaglmann, Regensburg
2. Platz: Filiz Christoph-Atas, Hamburg
3. Platz: Laura Fink, München

▪ **6th BEAUTY FORUM Bodypainting Trophy**

Thema: Orient – zwischen Tradition und Moderne

Bei der Bodypainting Trophy ist der Körper das Kunstwerk. Die kreative Umsetzung des Themas steht im Vordergrund.

Die Gewinner:

1. Platz: Nadja Hlučovský, Österreich
2. Platz: Bella Volen, Bulgarien
3. Platz: DaJohannes Stötter, Italien

▪ **27. Deutsche Nail-Design-Meisterschaft**

Bei Nail-Design dreht sich alles um technisch perfekt modellierte Nägel. Hier werden die Nägel einer Hand in French modelliert, die der zweiten rot lackiert. Unterteilt ist die Meisterschaft in zwei Kategorien: Tip/Overlay und Sculpturing.

Die Gewinner Beginners-Cup:

Tip/Overlay

1. Platz: Christine Iske, Großaitingen
2. Platz: Tatjana Gleich, Plattling
3. Platz: Mandy Lindemann, Leipzig

Sculpturing

1. Platz: Veronika Toth-Laczko, München
2. Platz: Daniela Hübner, Nordhalben
3. Platz: Katharina Getz, Altötting

Die Gewinner Professionals-Cup:

Tip/Overlay

1. Platz: Nadja Dietze, Hamburg
2. Platz: Jan Zimmermann, Konstanz
3. Platz: Lidia Frank, Ellerau

Sculpturing

1. Platz: Sabrina Siebert, Berlin
2. Platz: Milena Bogasow-Biebl, München
3. Platz: Katharina Wagner, Berlin

▪ **21. Blue Diamond Nachwuchswettbewerb**

Thema: Style Safari

Die Meisterschaft für den Nachwuchs der Make-up-Branche. Die Schülerinnen absolvierten einen praktischen und theoretischen Test.

Die Gewinner:

1. Platz: Ingrida Samoulyte-Lange, Hannover (Cosmetic College Hannover)
2. Platz: Jennifer Wuttke, Lonnerstadt (Stattl. Berufsschule Nürnberger Land)
3. Platz: Regina Rätiger, Leipzig (Bernd Blindow Schule Leipzig)

Sonderpreis: Selma Layh, Winterlingen (Kosmetikschule Edith Lehmann)

▪ **Miss Leipzig 2013**

Ausstrahlung, Charakter und der Look wurden hier von einer sechsköpfigen Jury bewertet.

Miss Leipzig 2013: Mareike Skara, Leipzig

Herzlichen Dank allen Sponsoren der Messe, der Kongresse und der Meisterschaften:

Helmut Ruck, Emmi Nail, Dr. Rimpler, Nail Selection Still, abc nailstore, Catherine Nail Collection, Kryolan, Nfu Oh, Dr. Babor, Gustav Baehr, Primacos, Nailpro, BEAUTY FORUM, Maria Galland.

Weitere Informationen sowie Impressionen zur BEAUTY FORUM LEIPZIG 2013 finden Sie auch im Internet unter: www.beauty-fairs.de/leipzig

Branchentermine

27. BEAUTY FORUM AUSTRIA, Messezentrum Salzburg, 20. – 21. April 2013

27. BEAUTY FORUM MÜNCHEN, Messe München International 26. – 27. Oktober 2013

Wörter: 1.130

Zeichen (m. Leerzeichen): 8.518

Bildmaterial / Kontakt:

Wenn Sie Bildmaterial benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Simone Kohler, Tel: +49 (0)721 165-555,

E-Mail: simone.kohler@health-and-beauty.com

Zum Autor

Die Health and Beauty Germany GmbH mit Sitz in Karlsruhe ist führender Veranstalter für Kosmetikfachmessen, Lizenzgeber, Ideenschmiede und Entwickler neuer, erfolgreicher Messekonzepte, die in verschiedenen Ländern Europas umgesetzt werden. Ebenso publiziert Health and Beauty Germany diverse führende Fachmedien für den Bereich Beauty, Health, Fitness, Nail und B2B. Die Health and Beauty Germany GmbH ist Mitglied der Health and Beauty Holding (Europe) GmbH, die in zahlreichen Ländern Europas aktiv ist. www.health-and-beauty.com | www.beauty-fairs.com | www.beauty-fairs.de/ticketshop

HEALTH AND BEAUTY

Germany GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: +49 (0)721-165-555

Fax: +49 (0)721-165-126

messe@health-and-beauty.com

www.beauty-fairs.de

www.health-and-beauty.com

Registergericht Mannheim

HRB 106183

USt-ID: DE 813859129

Geschäftsführer:

Jürgen Volpp



member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP