

9. April 2013

## *Leistung, die überzeugt: Frauenpower in Münchner Mercure Hotels*

Drei neue Mitarbeiterinnen in Führungspositionen und zwei Beförderungen – Daniel Braun setzt verstärkt auf die Führungsqualitäten von Frauen. Über 50 Prozent liegt damit der Frauenanteil im Management der beiden Münchner Mercure Hotels ([www.mercure.com](http://www.mercure.com)), für die Braun als General Manager die Verantwortung trägt: Im Mercure Hotel München am Olympiapark unterstützt ihn künftig auch Stephanie Maass als Direktionsassistentin – im Mercure Hotel München City Center vertraut er u. a. auf die Kompetenz und Arbeit von Julia Straßberger (Leitung Front Office), Nadine Schroefl (Leitung Reservierung), Maryna Gerein (Leitende Hausdame) und Maren Voll (Revenue Management).

Die geballte Frauenpower, so der Hoteldirektor, ist „kein Zugeständnis an eine Quote, sondern der Qualität der fünf Mitarbeiterinnen geschuldet“. Dabei gehören für Braun neben fachlichem Know-how „vor allem die gelebte Gastfreundschaft zu den Tugenden unserer Führungscrews“, die wiederum seine Häuser und generell Mercure als individuelle und persönliche Marke in der weltweit führenden Accor Hotelgruppe auszeichnet.

### **Mercure fördert Frauen in ihrer Karriere**

Und Accor tut eine Menge, um Stereotype aufzuheben und die Geschlechtergleichstellung umzusetzen. Erst im November 2012 wurde das internationale Frauennetzwerk „Women at Accor Generation (WAAG)“ gestartet – u. a. mit dem Ziel, Frauen einen besseren Zugang zu Managementpositionen zu ermöglichen. Eine Aufgabe, der sich Mercure „bereits seit langem in besonderer Weise verpflichtet fühlt“, betont Volkmar Pfaff, Geschäftsführer Accor Hospitality Germany GmbH und Senior Vice President MGallery und Mercure Central Europe.

Pfaff weiter: „Die beiden Münchner Mercure Hotels sind „ein sehr gutes Beispiel, dass wir nicht nur von hehren Zielen sprechen, sondern sie auch, soweit wie nur möglich, umsetzen.“ Die berufliche Förderung der Frauen bzw. aller Mitarbeiter beginne bereits in der Ausbildung und setze sich über verschiedene Managementprogramme fort.

Bild 1: von links Julia Straßberger, Nadine Schroefl, Maryna Gerein und Marlen Voll.

Bild 2: Stephanie Maass, Direktionsassistentin im Mercure Hotel München am Olympiapark.

Weitere Informationen und Buchung unter [www.mercure.com](http://www.mercure.com).

**Über Mercure:**

Mercure ist die Mittelklasse-Marke der Accor Gruppe, dem weltweit führenden Hotelbetreiber mit über 3.500 Hotels und mehr als 160.000 Mitarbeitern in 92 Ländern.

Die nicht-standardisierten Häuser der Marke Mercure liegen in Städten und Urlaubsregionen und bieten sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden eine attraktive Alternative zu Hotelketten oder Individualhotels. Alle Mercure Hotels werden von engagierten Hoteldirektoren geführt. Im Mittelklasse-Segment ist Mercure die einzige Marke, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit über 725 Hotels in 51 Ländern und garantierten Qualitätsstandards mit einem authentischen Hotelerlebnis verbindet – jedes einzelne Mercure Hotel hat einen individuellen Charakter und einen starken regionalen Bezug.

Mehr Informationen finden Sie unter [mercure.com](http://mercure.com).



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.500 Hotels und 450.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

**Pressekontakt:****Accor Hospitality Germany GmbH**

Eike Alexander Kraft  
Vice President  
Public Relations & Corporate Communications  
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500  
E-mail: [eike.kraft@accor.com](mailto:eike.kraft@accor.com)  
Web: [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)

**Accor Presse Service**

Bernhard Krebs  
Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65  
E-mail: [accor-presseservice@redkrebs.de](mailto:accor-presseservice@redkrebs.de)

**Service für Journalisten**

Die Accor PressCorner Deutschland [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)