

10. April 2014

## Presse-Information

Kommunikationsberatung speziell für Genossenschaftsbanken

**Trotz guter Ergebnisse stehen auch Volksbanken Raiffeisenbanken unter Kostendruck. Outsourcing ist ein möglicher Weg für Einsparungen. Hier gibt es ein neues Angebot.**

Eine neuartige Angebot können seit Jahresbeginn speziell Volks- und Raiffeisenbanken nutzen: schmidtkommunikation, Schwäbisch Hall, unterstützt die über 1.100 Genossenschaftsbanken in der Markt- und Kundenkommunikation. Diese große deutsche Bankengruppe hat aufgrund ihrer genossenschaftlichen Rechtsform andere, oft komplexere Kommunikationsbedürfnisse als z.B. die Großbanken. Inhaber Dirk Schmidt sieht den Nutzen seines Angebotes für die Volks- und Raiffeisenbanken in seiner genauen Kenntnis der genossenschaftlichen Strukturen. „Mir helfen fast 20 Jahre Berufs-, Projekt- und Führungserfahrung in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. Zeitraubende Erklärungen und Briefings entfallen.“ Das wirke sich auch positiv auf den Preis aus.

schmidtkommunikation liefert nach eigenen Angaben marktnahe und kundenfokussierte Kommunikationsarbeiten und garantiert dabei Flexibilität, Pragmatismus und höchste Qualität. Das Leistungsspektrum umfasst Präsentationen, Werbebriefe und Texte für den Vertrieb, Reden, Kundenanschriften und Beiträge für Unternehmensmagazine, ganzheitliche Mitarbeiterkommunikation, Preetexte für die Öffentlichkeit und sämtliche Facetten des Corporate Publishing.

---

*Kontakt und weitere Informationen:*  
schmidtkommunikation, Dirk Schmidt  
Tel. +49 152 5348 5279  
[info@schmidtkommunikation.de](mailto:info@schmidtkommunikation.de)  
[www.schmidtkommunikation.de](http://www.schmidtkommunikation.de)