

Pressemitteilung

Neues Motiv in Fotolias TEN Collection trotzt farbenfroh der Schwerkraft

Die Photoshop-Arbeit des brasilianischen Designers Adhemas Batista ist der nächste Beitrag des erfolgreichen Kreativprojekts der Microstock-Agentur

New York / Berlin, 06. März 2013 – Europas führende Microstock-Agentur Fotolia präsentiert das dritte Motiv aus der zweiten Staffel der TEN Collection. Mit seinem Artwork „Colors to Defy Gravity“ bietet der brasilianische Künstler Adhemas Batista Design-Interessierten und Photoshop-Nutzern spannende Einblicke in die professionelle Bildbearbeitung. Die offene PSD-Datei kann am Freitag, 8. März, für 24 Stunden auf der offiziellen [TEN Website](#) heruntergeladen werden.

Die ersten zwei Motive der Staffel 2013 haben mit rund 23.500 bzw. 31.200 Downloads neue Rekordmarken gesetzt, die TEN Website verzeichnete innerhalb eines Monats mehr als 100.000 Besucher. Die Arbeit von Adhemas Batista soll an diesen Erfolg anknüpfen. „Colors to Defy Gravity“ – übersetzt: Farben zur Überwindung der Schwerkraft – ist eine kraftvolle Komposition aus leuchtenden Farben und dem legendären brasilianischen Rhythmus.

Der Durchbruch gelang dem Autodidakten Batista, der schon mit 15 Jahren erste Designprojekte verwirklichte, als er 2004 zur Umsetzung eines Projekts für die Marke Havaianas berufen wurde. Mit diesem Job entfaltete sich seine ganz eigene grafische Identität, definiert durch einen klaren farbenfrohen Stil, der ihm viele namenhafte Preise beschert hat, unter anderem den Goldenen Löwen in der Kategorie „Konzeption“ des Cannes Advertising Festivals 2009. Hier wurde er bereits 2003 zum „Brazilian Young Creative“ gekürt.

Zu seinen Kunden zählen u.a. Danone, General Motors, Microsoft, Nestlé, Nike, Nokia, Pepsi, Puma, Unilever oder Volkswagen. „Ich arbeite quasi rund um die Uhr. Das hält meine Kreativität in einem konstanten Fluss. Die Verwirklichung persönlicher Projekte bildet die Basis für mein berufliches Schaffen“, erklärt er.

Obwohl Batista seit 2006 mit seiner Familie in Los Angeles lebt, bleibt die kulturelle Vielfalt seines Herkunftslandes eine Quelle der Inspiration und ein fester Bestandteil in seinen Kreationen. Er arbeitet mit Vorliebe mit leuchtenden Farben und deren Facetten und verzichtet auf Spezial-Effekte. „Meine Kompositionen verkörpern Brasilien wahrscheinlich viel mehr als meine Person an sich. Während ich auch mal ruhig und ernsthaft bin, sind meine Arbeiten immer fröhlich“.

„Mit der Einladung zum TEN Projekt bot sich mir eine tolle Möglichkeit, die kulturelle und farbliche Vielfalt meines Landes in der Kreativszene auf internationaler Ebene zu präsentieren.“ Typografie, Illustrationen und Fotos finden in seinem Artwork ein vergnügtes und harmonisches Zusammenspiel. „Bei der Suche auf Fotolia fand ich diese Frau, deren schwebende Pose den Buchstaben X verkörpert. Das hätte passender nicht sein können, da das X die römische Zahl 10 symbolisiert. Außerdem inszeniert diese Pose eine körperliche Explosion, die ich mit einem Mix aus Manga und Comic-Referenzen im Hintergrund verbildlicht habe.“

Zwei Videos, beide jeweils mit Untertiteln in zwölf Sprachen, liefern interessante Einblicke in Leben und Werk des Künstlers. Eines begleitet Adhemas Batista in seinem Alltag und wird als Vorpremiere auf der [TEN Facebook Seite](#) ab dem 6. März zu sehen sein. Das zweite Video, in dem Batista einige seiner Tricks und Kniffe zeigt, ist dann am 8. März auf dem [YouTube TEN Collection Channel](#) und der [TEN Collection Webseite](#) verfügbar.

Das Presse-Kit zu Staffel 2 der TEN Collection steht [hier](#) zum Herunterladen zur Verfügung.

Über TEN

Die TEN Collection ist ein kreatives, digitales Bildungsprojekt von Fotolia, das 2011 ins Leben gerufen wurde, um Digital Art zu demokratisieren. „TEN“ steht für 10 Künstler, 10 Länder, 10 Monate und 10 PSDs. Monat für Monat können Internetnutzer die kreativen Tricks und Kniffe der Künstler kennenlernen, indem sie sich jedes Artwork als PSD-Datei gratis innerhalb von 24 Stunden herunterladen und somit einen Einblick in die Techniken und kulturellen Einflüsse der Künstler gewinnen können. Jedem Nutzer wird die unvergleichbare Gelegenheit geboten, alle Ebenen, Textureffekte, Styles, Muster und dynamischen Filtern zu erlernen und für die eigene Arbeit zu nutzen. Die Idee für dieses Projekt entstand aus einer Kooperation zwischen Fotolia und den beiden bestens bekannten Grafik-Communities: Wisibility und Amkashop. TEN wird zudem von nationalen und internationalen Partnern wie Adobe, Behance, Wacom, Datacolor, DOCMA, Pearson, PSD-Tutorials.de, t3n, video2brain und Wilogo unterstützt. Erfahren Sie mehr auf www.tenbyfotolia.com



Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 21 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 21 Millionen Bilder und Videos und über 3,7 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu