



## **PRESSEINFORMATION**

Düsseldorf, den 22. Februar 2013

### **Ostern - verstecken Sie nicht Ihr soziales Engagement**

Immer mehr Menschen sind sich heute nicht nur ihrer sozialen Verantwortung bewusst, sondern es gehört auch mittlerweile zum guten Ton, gemeinnütziges Engagement zu zeigen.

Zu Ostern ist das Färben und Verstecken von gekochten Eiern ein alter Brauch. Während früher rote Eier als Symbol für das Grab Christi verschenkt wurden, steht hinter dem Kochen der Eier auch ein praktischer Gedanke. Zur Fastenzeit durften keine Eier gegessen werden, da sie als flüssiges Fleisch angesehen wurden. Vor der Erfindung des Kühlschranks mussten die Eier, die während der Fastenzeit gelegt wurden, haltbar gemacht werden. Dazu wurden sie gekocht und mit Pflanzenteilen eingefärbt, um sie von den ungekochten Eiern unterscheiden zu können. Heute dürfen am Ostersonntag dann die Kinder bunt gefärbte Eier suchen.

Auch unter Erwachsenen ist es heute üblich, sich zu Ostern etwas zu schenken. Dabei kann man mit einem kleinen Geschenk auch soziales Engagement zu demonstrieren - zum Beispiel durch ein Silberarmband von Charity Pride, welches mit der Hälfte des Verkaufspreises wohltätige Zwecke unterstützt. Der Schenkende kann wählen, an welche Hilfsorganisation oder welches Projekt der Hilfsbetrag geht - sichtbar wird seine Wahl über Medaillons, die in das Armband integriert sind. Zur Auswahl stehen drei namhafte Partner, alle mit dem DZI-Spendensiegel ausgezeichnet: die SOS-Kinderdörfer, der Deutsche Tierschutzbund und die Christoffel-Blindenmission.

### **Ostergeschenke mit Sinn**

Über dieses Präsent lassen sich eine oder mehrere Organisationen oder auch einzelne zur Auswahl stehende Projekte zielgerichtet fördern. Durch die Projektwahl kann das Geschenk individuell auf die zu beschenkende Person zugeschnitten werden - zum Beispiel über Hilfen für notleidende Kinder in Weißrussland, Straßentiere in Not oder schenken Sie einem am Grauen-Star-erblindeten Menschen in Afrika sein Augenlicht zurück.

Gefertigt wird der Silberschmuck in liebevoller Handarbeit aus recyceltem 925er Sterlingsilber von Menschen mit Behinderung in Deutschland. Erhältlich ist er exklusiv im eigenen Online-Shop unter [www.charitypride.com](http://www.charitypride.com).

Der Ostertipp der Gründerin von Charity Pride, Jennifer Apitz: "Verzichten Sie auf Osternsüßigkeiten und geben das Geld besser für Nächstenliebe aus. Mit unseren Charity Pride Silberarmbändern bieten wir ein sinnvolles Geschenk, das zugleich individuell und gemeinnützig ist. So zeigt man Verantwortungsbewusstsein in der heutigen Zeit."

Ostergeschenke können also schön und gleichzeitig gut sein, wenn sie - wie bei Charity Pride - wohltätige Zwecke unterstützen und helfen, die Welt ein wenig besser zu machen.



## Pressekontakt

### Charity Pride gemeinnützige GmbH

Birgit Steinbock, Presse & Kommunikation  
Mozartstr. 5  
40479 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211 - 165 3692  
E-Mail: b.steinbock@charitypride.com

Download von hochauflösenden Fotos,  
Presseinformationen und weitere Dokumente unter  
[www.charitypride.com/presse](http://www.charitypride.com/presse)

Abdruck von Texten und Bildern frei, Beleg erbeten.

Originalmodelle für Foto-Shootings stellen wir Ihnen auf  
Anfrage gerne zur Verfügung.

Mit diesen Armbändern muss man sein  
soziales Engagement nicht verstecken!

Foto: Charity Pride

## Produktinformationen

Alle Schmuckstücke werden in liebevoller Handarbeit gefertigt und bestehen aus recyceltem 925er Sterlingsilber. Die Armbänder gibt sie in drei unterschiedlichen Längen: 14 cm (Kinder), 19 cm (Damen) und 22 cm (Herren). Die Oberflächen sind glanzpoliert, die Medaillon-Innenflächen matt gebürstet.

### Armband mit 1 Medaillon

Zur Unterstützung einer Partner-Organisation bzw. eines Projektes; Preis: 99,- Euro

### Armband mit 2 Medaillons

Zur Unterstützung von bis zu zwei Partner-Organisationen oder Projekten; Preis: 139,- Euro

### Armband mit 3 Medaillons

Zur Unterstützung von bis zu drei Partner-Organisationen oder Projekten; Preis: 169,- Euro

### Schlüsselanhänger mit 1 Medaillon

Zur Unterstützung einer Partner-Organisation bzw. eines Projektes; Preis: 109,- Euro

## Über Charity Pride

Charity Pride ist eine gemeinnützige GmbH, die den Vertrieb von hochwertigem Schmuck mit sozialem Engagement in einem neuartigen Ansatz verbindet: Die Hälfte des Verkaufspreises eines Schmuckstücks von Charity Pride fließt an eine Hilfsorganisation, die der Kunde selbst auswählt. Auch die zielgerichtete Unterstützung einzelner Projekte ist möglich. Partner-Organisationen von Charity Pride sind die SOS-Kinderdörfer, der Deutsche Tierschutzbund und die Christoffel-Blindenmission.

Alle Schmuckstücke werden einzeln liebevoll von Hand in einer deutschen Werkstatt für Menschen mit Behinderung gefertigt. Oberste Prinzipien bei der Herstellung sind faire Arbeitsbedingungen, Nachhaltigkeit und Transparenz. Alle erwirtschafteten Gewinne werden in die Weiterentwicklung des Konzeptes investiert oder an die gemeinnützigen Partner-Organisationen gespendet.

Weitere Informationen und Online-Shop unter: [www.charitypride.com](http://www.charitypride.com).

## **Pressekontakte der Partnerorganisationen von Charity Pride**

### **CBM Christoffel-Blindenmission**

Ulrike Loos, Stellv. Pressereferentin  
Tel.: +49 (0)6251 - 131 192  
Mail: [ulrike.loos@cbm.de](mailto:ulrike.loos@cbm.de)  
Website: [www.cbm.de](http://www.cbm.de)

### **SOS-Kinderdörfer**

Magdalena Latzel, Key Account Manager  
SOS-Kinderdörfer Global Partner  
Tel.: +49 (0)89 - 15 98 67 600  
E-Mail: [magdalena.latzel@soskd.org](mailto:magdalena.latzel@soskd.org)  
Website: [www.sos-kinderdoerfer.de](http://www.sos-kinderdoerfer.de)

### **Deutscher Tierschutzbund**

Marion Dudla, Leitung Pressestelle  
Tel.: +49 (0)228 - 604 96 24  
Mail: [presse@tierschutzbund.de](mailto:presse@tierschutzbund.de)  
Website: [www.tierschutzbund.de](http://www.tierschutzbund.de)