

Medieninformation

Neue Rekorde und viele strahlende Gesichter bei den Action!Kidz

135 Gruppen, 6.700 Teilnehmer, mehr als 120.000 Euro und gleich 13 Gewinnerteams – das ist die stolze Erfolgsbilanz der Kindernothilfe-Kampagne „Action!Kidz – Kinder gegen Kinderarbeit“. Vom 12. Juni 2012 bis zum 31. Dezember 2012 haben sich Schulklassen, Konfirmanden- und Jugendgruppen aus dem gesamten Bundesgebiet mit Aktionen für benachteiligte Kinder in Indonesien engagiert.

(BERLIN, 22. Januar 2013) Die Freude an der Humboldt-Realschule in Bönen ist gleich doppelt groß: Erst sammelten 490 Schüler als „Action!Kidz“ mit einem Sponsorenlauf mehr als 5.000 Euro für Gleichaltrige in Indonesien, dann trifft sie auch noch das Losglück. Die Schule gewinnt beim Kindernothilfe-Wettbewerb 2012 den musikalischen Hauptpreis: ein exklusives Meet & Greet mit Culcha Candela.

Die Kindernothilfe fördert mit Hilfe der Bank für Kirche und Diakonie (KD-Bank) die zwölf erfolgreichsten der 135 „Action!Kidz“-Teams mit insgesamt 5.000 Euro. Zusätzlich hat sich die Kindernothilfe-Jury einstimmig dafür entschieden, die Konfirmanden der evangelischen Kirchengemeinde Neukirchen bei Sulzbach-Rosenberg mit dem Kreativpreis zu ehren.

Die DFC Deutsche Fundraising Company GmbH betreut die bundesweite Schulkampagne der Kindernothilfe seit 2007 – mit jährlich wachsendem Erfolg. Seit 2007 haben fast 34.000 Kinder und Jugendliche an der Kindernothilfe-Kampagne teilgenommen und mehr als 550.000 Euro an Spenden für Projekte gegen ausbeuterische Kinderarbeit in Indien, Bolivien, Haiti, Sambia und Indonesien gesammelt.

2013 geht die Kindernothilfe-Kampagne in eine neue Runde: Dann helfen „Action!Kidz“ Kindern in Äthiopien, die von ihren Eltern als billige Arbeitskräfte in die Landwirtschaft oder Gastronomie „vermietet“ bzw. „verkauft“ werden. Die Kindernothilfe setzt dann auch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der DFC fort.

Fotos, Beiträge und alle Preisträger 2012 im Internet unter www.actionkidz.de

Die Arbeit der DFC

Als Kommunikationsagentur im Non-Profit-Bereich berät die DFC Deutsche Fundraising Company GmbH seit 2003 gemeinnützige Organisationen, Institutionen und Unternehmen. Die DFC bietet erfolgreiches Fundraising, wirkungsvolle Kommunikation und zielgenaues Marketing. Die Agentur mit Büros in Berlin und Nordrhein-Westfalen betreut u.a. das Hilfsbündnis „Gemeinsam für Afrika“, die Kindernothilfe-Kampagne „Action!Kidz – Kinder gegen Kinderarbeit“ sowie den gemeinnützigen Verein „CLOWNS HELFEN. Wir schenken Lächeln!“.

2013 feiern DFC-Geschäftsführerin Susanne Anger und die acht PR- und Fundraising-Berater das 10-jährige Agenturbestehen.

Kontakt

Anne Siegmund, DFC Deutsche Fundraising Company GmbH, Stralauer Platz 33, 10243 Berlin, Telefon 030/29 77 24 17, E-Mail a.siegmund@d-fc.de

Weitere Informationen, Projekte und Hinweise im Internet unter www.d-fc.de