

def-shop.com rüstet Logistik auf

pixi* Versandhandelssoftware führt bei def-shop.com neue, effiziente Lager- und Versand-Prozesse ein.

München/Berlin, 22. Januar 2013 - Der Onlineshop für Hip-Hop, Urban und Streetwear def-shop.com erweitert mit den E-Commerce Experten der pixi* Versandhandelssoftware seine Logistik in drei wesentlichen Bereichen. Neben der Erweiterung des Spezialprozesses für Bestellungen mit nur einem Artikel, wurde ein automatisiertes Beilagenmanagement eingeführt und der Versandbereich um weitere Versandstationen ausgebaut.

DefShop bietet seinen Kunden, aus einem Sortiment von über 20.000 verschiedenen Artikeln, ausschließlich herstellerbezogene Originalware mit Tiefpreisgarantie an. Dafür, dass in der Logistik hier nichts dem Zufall überlassen wird, sorgt seit über fünf Jahren die pixi* Versandhandelssoftware. Mit dem performanten Softwaresystem aus dem Haus mad geniuses wurden die Lager und Versandprozesse konsequent weiter ausgebaut. Bereits im Weihnachtsgeschäft setzte DefShop auf den Ausbau seiner 1-Scan-Shipping™-Stationen, durch die Bestellungen mit nur einem Artikel sehr effizient gemeinsam gepickt und ohne Zwischenschritte versandt werden können. Das neu eingeführte Pack-2-Light™ System des mad geniuses Technologiepartners iX-tech sorgt für eine flexible und automatisierte Werbemittelbesteuerung im Versandprozess. Zudem wurde der Versandbereich so umgebaut, dass ein paralleles Arbeiten an vielen Versandstationen möglich ist, um den Durchsatz an zu versendenden Paketen beliebig steigern zu können. Dazu DefShop IT-Warehouse Manager Lukas Spangenberg: „Durch den Ausbau unserer logistischen Infrastruktur bieten wir unseren Kunden eine optimale Versandperformance und können so einen Versand innerhalb von 24 Stunden garantieren und auch bei Express-Bestellungen flexibel reagieren.“ Die Logistik wird weiterhin am selben Logistikstandort in Berlin abgewickelt.

Über mad geniuses und pixi*:

Die mad geniuses GmbH ist ein international tätiges Softwareunternehmen mit Hauptsitz in München, das sich auf die Entwicklung von Software für den internetbasierten Versandhandel spezialisiert hat. mad geniuses ist Preferred Business Partner und Preisträger des Innovationspreises 2012 des Bundesverbands des deutschen Versandhandels (bvh) und zählt zu den führenden Herstellern von Versandhandelssoftware im E-Commerce. Zudem gehört das Unternehmen als Preisträger des Deloitte Technology Fast 50 Award zu den 50 am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands. Mit der Versandhandelssoftware pixi* entwickelt die mad geniuses ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das den spezifischen Branchenanforderungen im Online-Handel umfassend Rechnung trägt und dabei die Warenwirtschaft und alle zentralen Geschäftsprozesse abdeckt. Die innovative Software ermöglicht durch die offene Architektur und die hohe Schnittstellenkompatibilität die nahtlose Integration in andere Systemumgebungen. pixi* automatisiert weitestgehend alle standardisierten Geschäftsprozesse und hilft mittels intelligenten Kommissionierungsverfahren, die Umschlagzeiten im Warenlager zu optimieren, Lagermengen zu reduzieren sowie die Lagerkapazitäten optimal zu nutzen. Zu den pixi* Kunden zählen u.A. asmc.de, calida-shop.de, design3000.de, koffer-direkt.de und arktis.de.

Kontakt

mad geniuses GmbH – pixi*
Johannes Panzer
Goethestraße 8
80336 München
Telefon: +49 (0)89 961 60 61 - 81
E-Mail: jp@pixi.eu
Web: www.pixi.eu