

## **Zwei Berliner Unternehmen die erfolgreich zusammenarbeiten**

### **Berliner Sparkasse setzt auf den Weißgerber Lesezirkel**

**(Berlin – 18. Januar 2013):** Seit zehn Jahren lässt die Berliner Sparkasse ihr Kundenmagazin „Berliner Akzente“ über den Weißgerber Lesezirkel (<http://www.weissgerberlesezirkel.de>) an Privathaushalte und Geschäftskunden verteilen. Das Sonderheft wird als eigenständiges Objekt in ein Zeitschriftenpaket eingelegt und erzielt dadurch eine erhöhte Aufmerksamkeit. Als fester Bestandteil des Leseprogramms ist das Sonderheft mehrere Wochen im Umlauf und trifft dabei auf zahlreiche Leser. „Die Verteilung über den Lesezirkel ist uns sehr wichtig, denn dadurch können wir das Magazin auch bei anderen Zielgruppen bekannt machen. Damit wollen wir nicht nur unsere eigenen Kunden erreichen, sondern auch neue Kunden gewinnen“, sagt Dörte Knott, Redaktion Berliner Akzente.

Das Kundenmagazin erscheint viermal im Jahr. Es berichtet nicht nur über das Berliner Stadtleben und aktuelle Finanzthemen der Berliner Sparkasse, sondern auch aus dem Kiez, über Job, Karriere und gibt Tipps zu Veranstaltungen, Gastronomie und Shopping. „Deshalb ist es auch ein besonderer Service für unsere Lesezirkel-Kunden“, erklärt Ute Weißgerber-Knop, Inhaberin vom Weißgerber Lesezirkel.

Das umfassende Magazin erhält man kostenlos in den PrivatkundenCentern sowie im SB-Service der Berliner Sparkasse.

### **Über den Weißgerber Lesezirkel**

Der Weißgerber Lesezirkel (<http://www.weissgerberlesezirkel.de>) beliefert Privathaushalte und Geschäftskunden wie zum Beispiel Arztpraxen, Gastronomie und Friseure in Berlin und Brandenburg mit preiswerten Zeitschriftenpaketen. Dabei lesen die Kunden 20 bis 50 Prozent günstiger und bekommen die Zeitschriften bequem nach Hause geliefert. Der Leser kann sich seine Wunschzeitschriften selber individuell und flexibel zusammenstellen. Das mittelständische Familienunternehmen mit 40 Mitarbeitern ist bereits seit über 88 Jahren persönlicher Dienstleister für Mietzeitschriften.

*1993 Zeichen. Verwendung der Meldung honorarfrei – um ein Belegexemplar wird gebeten.  
Interviews sind auf Anfrage gerne möglich, weiteres Bildmaterial steht kostenlos zur Verfügung.*

Kontakt:

Heidrun Huß (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)  
Weißgerber Lesezirkel  
Mohriner Allee 30-34  
12347 Berlin

Tel.: 030 740748716

Fax: 030 740748719

[huss@weissgerberlesezirkel.de](mailto:huss@weissgerberlesezirkel.de)

[www.weissgerberlesezirkel.de](http://www.weissgerberlesezirkel.de)

Pressematerial im Download unter:

[www.weissgerberlesezirkel.de/presse.html](http://www.weissgerberlesezirkel.de/presse.html)

Schlagworte: Weißgerber Lesezirkel, Berliner Sparkasse, Berliner Akzente, Sonderheft, Kundenmagazin, Privathaushalte, Geschäftskunden, Zeitschriftenpakete