



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarke

PRESSEMITTEILUNG

08. November 2012

Essener LK-AG bietet vier Stunden geballtes Wissen:

Seminar „Licht, Medien & Markenkommunikation im digitalen Raum“

Messe- und Eventverantwortliche, Entscheider im Marketing und Architekten sollten sich unbedingt den 6. oder 7. Dezember 2012 im Terminkalender freihalten. Die Essener LK-AG, Spezialist für Markenkommunikation, Live-Events und Neue Medien, vermittelt dann im Rahmen jeweils eintägiger Seminare wieder jede Menge Wissen. Interessante Themen rund um „Licht, Medientechnik und Innovationen in der Live-Kommunikation für Messen & Events“ werden in spannenden Vorträgen und kurzweiligen Präsentationen vermittelt.

Bereits zum dreizehnten Mal lädt die LK-AG nun in die hauseigenen Show- und Schulungsräume ein, um den Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, Grundlagenkenntnisse aufzufrischen und sich im Bereich innovativer Technologien auf den neusten Stand zu bringen.

Inmitten einer ideenreich gestalteten Ausstellungslandschaft erwartet Vorstand Tom Koperek die Besucher zunächst mit einem praxisnahen Kurzvortrag über die Grundlagen der Beleuchtungstechnik. Hier werden Fragen geklärt, wie sich beispielsweise bestimmte Oberflächen bei Lichtbestrahlung verhalten oder welchen Platzbedarf eine automatisierte Beleuchtungsanlage hat. Im Anschluss daran dreht sich alles um effektvolle Beleuchtung sowie die Anwendung innovativer Medien-Technologien.

In die Zukunft der Markenkommunikation entführt LK-Vorstand Holger Steffentorweihen dann im weiteren Verlauf die Gäste. Der Gründer der eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung „Imagineering by LK-AG“ zeigt, wie die Präsentationen von morgen aussehen und demonstriert was „weg vom Standardformat“ bedeutet.



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarkte

Pressemitteilung 13. Seminar Licht, Medien & Markenkommunikation im digitalen Raum

Seite 2

„FEEL THE FUTURE“ lautet das Motto, wenn er den digitalen Raum mit Multitouchanwendungen, interaktiven Präsentationen und realistischen 3D Umgebungen erobert.

Die kostenlose Veranstaltung beginnt an beiden Tagen um 9:30 Uhr und endet gegen 14:00 Uhr mit einem gemütlichen „get together“. Da die Teilnehmerzahl auf 50 Personen begrenzt ist und der Wunschtermin nicht garantiert werden kann, wird um vorherige Online-Anmeldung gebeten.

Unter www.lk-ag.com/seminare erhalten Interessenten weitere Informationen und die Möglichkeit zur verbindlichen Anmeldung.

Pressekontakt:

*LK Lichtdesign & Klangkonzept Medien-Präsentationssysteme AG
Petra Vollmann
Corporate Communications
Wilhelm-Beckmann-Straße 19
45307 Essen*

*p.vollmann@lk-ag.com
Tel.: +49 201 7472-351
Fax: +49 201 7472-100*



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarkte

Firmenprofil

Die LK-AG ist ein weltweit agierender Spezialist für Markenkommunikation, Live-Events und Neue Medien. Auf Messen, bei Events sowie am Point of Sale macht das Unternehmen die Werte, Visionen und Produkte namhafter Kunden erlebbar.

Die Essener entwickeln individuelle, kreative Lösungen und setzen diese unter Einsatz neuester Technologien um. Die jahrzehntelange Erfahrung im professionellen Umgang mit modernster Hardware bildet dafür die Basis.

Eine eigene Abteilung beschäftigt sich unter dem Markennamen „Imagineering by LK-AG“ mit der Erforschung und Entwicklung innovativer Präsentations- und Kommunikationstechnologien. Hier werden beispielsweise Multitouch-Präsentationen, 3D Filme, Animationen oder Imagefilme konzipiert.

Als unkonventioneller Pionier der Veranstaltungsbranche hat sich die LK-AG konsequent und kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet der ehemalige Technikdienstleister seinen Kunden echten Full Service für jedes Veranstaltungsformat - sei es bei Messeauftritten, Galaabenden, Konzerten, Symposien, Roadshows oder Hauptversammlungen.

Von der Beratung über die konzeptionellen Inhalte bis zur Realisierung mit modernster State-of-the-Art-Technik, die aus dem eigenen, umfangreichen Equipmentpool stammt, bietet die LK-AG alle Dienstleistungen aus einer Hand.