

Pressemitteilung

Content is King: Norbert Schretzenmayr neuer Online-Redakteur der esc mediagroup

Erfahrener Web-Content-Profi Norbert Schretzenmayr verstärkt das esc-Team

München, 07. November 2012. Auch zum Ende des Geschäftsjahres 2012 setzt die Münchener Fullservice Onlineagentur **esc mediagroup GmbH** auf eine kontinuierliche Weiterentwicklung ihrer Firmenphilosophie, neue Geschäftsbereiche mit etablierten Branchenprofis zu verstärken: Neu zum Team gehört seit Anfang November der Online-Redakteur und PR-Texter Norbert Schretzenmayr (47). Nach Stationen bei iCrossing, Kupona Media sowie zuletzt als Senior



Content Manager bei MeinProspekt in München verstärkt der Content-Spezialist das SEO/SEA-Team, das an der Entwicklung und Umsetzung innovativer Onlineprojekte im B2B- und B2C-Bereich arbeitet.

Mit dem Ausbau des Content- und SEO-Bereichs untermauert die **esc mediagroup GmbH** gleichzeitig ihre Bestrebungen, ihr Dienstleistungsangebot kontinuierlich auszubauen und als Online Marketing Agentur national wie international weiter zu expandieren. Weitere Tätigkeits-Schwerpunkte der im Münchener Stadtteil Moosach ansässigen esc mediagroup sind der Bereich Display Advertising und Email Marketing.

„Seit Gründung der esc mediagroup ist es uns gelungen, unser Portfolio und unsere Kompetenzen im Digital Marketing kontinuierlich zu erweitern. Das liegt nicht zuletzt



Pressemitteilung

daran, dass bei uns von Beginn an bestens ausgebildete und motivierte Kollegen arbeiten, die in ihrem Tätigkeitsbereich jeweils einen großen Gestaltungsspielraum vorfinden", betont der Geschäftsführende Gesellschafter Recep Cot. „Daher freut es uns sehr, dass sich Norbert Schretzenmayr für unser Unternehmen entschieden hat. Wir sehen uns dadurch betätigt, dass die esc mediagroup für Online-Profis ein ideales Tätigkeitsumfeld bietet. Zusammen mit seinen Kollegen aus dem hauseigenen Kreativ-Team hat unser neuer Content-Spezialist die Möglichkeit, unsere Web-Projekte mit seiner Expertise im Bereich Online-Redaktion, Social Media und PR zu bereichern."

(257 Wörter)

Über die esc mediagroup GmbH:

Die esc mediagroup ist eine internationale Fullservice Onlineagentur mit Sitz in München. Das Leistungsportfolio des Unternehmens deckt folgende Bereiche des Onlinemarketings ab: Display Advertising, Affiliate-Marketing, SEA, SEO, Adress- und Leadgenerierung, Webdesign- und Webentwicklung sowie den Bereich Email-Marketing. Neben den klassischen Agenturtätigkeiten, ist die esc mediagroup auch als Exklusiv-Vermarkter für vier Emailverteiler aktiv. Aktuell sind bei der esc mediagroup 23 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter www.escmediagroup.de.

Pressekontakt:

esc mediagroup GmbH
Tel.: +49 (0)89 / 1598678-100
presse@escmediagroup.de
www.escmediagroup.de