

Presseinformation

Kimeta.de wurde auf der Zukunft Personal mit einem souveränen ersten Platz in der Kategorie Jobsuchmaschine ausgezeichnet

In den Kategorien „Nutzerzufriedenheit“ und „Suchqualität“ baut Kimeta die Umfragewerte vom Vorjahr weiter aus

Darmstadt – In der aktuellen Umfrage zu Deutschlands besten Jobportalen 2012 hat Kimeta die Umfragewerte gegenüber dem Vorjahr weiter verbessert. Mit der größten Anzahl an Abstimmungen bei der CrossPro-Research sicherte sich Kimeta in der Kategorie der Jobsuchmaschinen zum fünften Mal in Folge die besten Bewertungen der Bewerber. Auch im Vergleich mit klassischen Jobbörsen setzte sich Kimeta mit Bewertungen von 1,59 bei der durchschnittlichen Zufriedenheitsbewertung und 1,78 bei der Suchqualität an die Spitze.

Pressekontakt

Herr Slavko Simic
 kimeta GmbH
 Rheinstraße 99.3
 D-64295 Darmstadt
 T +49 (0) 6151 78043-0
 F +49 (0) 6151 78043-50
mail@kimeta.de
www.kimeta.de

Geschäftsführung

Torsten Hein
 Alexander Roß
 Bernhard Klumpp

kimeta GmbH

Sitz der Gesellschaft Darmstadt
 Registergericht Darmstadt
 HRB: 85064



(Grafik: kimeta.de / Quelle: deutschlandbestejobportale.de)

Bei dem Qualitätstest „Deutschlands Beste Jobportale“ werden die Kriterien Nutzungshäufigkeit, Zufriedenheit und Ergebnisqualität zugrunde gelegt und für verschiedene Kategorien ausgewertet. Die Güte-Siegel für „Deutschlands Beste Jobportale 2012“ wurden in den drei Bereichen „Allgemeine Jobbörsen“, „Spezial-Jobbörsen“ und „Jobsuchmaschinen“ verliehen.

Als einzige Studie basiert „Deutschlands Beste Jobportale“ dabei auf Beurteilungen von Jobsuchenden und Arbeitgebern, die in einem gewichteten Gesamtranking zusammengefasst werden.

Bei den Jobsuchmaschinen belegt Kimeta unangefochten den ersten Platz in der Gesamtwertung.

DEUTSCHLANDS BESTE JOBPORTALE 2012					
Bewerber					
	Anzahl Bewertungen	Ranking Nutzung Bewerber	Rankplatz Zufriedenheit	Rankplatz Suchqualität	Gesamtranking Bewerber
		35%	45%	20%	
kimeta.de	840	7	5	5	1
icjobs.de	331	16	6	7	2
jobrobot.de	85	21	7	15	3
jobsuma.de	34	39	1	1	4
jobworld.de	62	17	12	18	5
cesar.de	59	26	13	10	6
jobrapido.de	239	9	23	18	7
jobturbo.de	67	22	13	18	8
stellenanzeigen.de	32	47	16	30	9
jobs.de	31	38	45	34	10

(Quelle: deutschlandsbestejobportale.de)

Slavko Simic, Leiter Operations: „Die Nutzer finden das Modell „Job-Suchmaschine“ gut und nehmen dieses Angebot gerne an. Betrachtet man übergreifend die Ergebnisse für allgemeine Jobbörsen und Jobsuchmaschinen, die aus Sicht der Stellensuchenden durchaus vergleichbar sind, fällt auf: Kimeta hat sich mit Nutzerqualität, Suchqualität und der sehr hohen Reichweite in Deutschland an der Spitze der Jobportale etabliert. Für Firmen, die Stellen besetzen wollen, liefert Kimeta einen alternativen Bewerberkanal, da die Bewerber über allgemeine Suchmaschinen wie Google und dann über Kimeta direkt zum Stellenangebot geleitet werden.“

Über Kimeta www.kimeta.de

Kimeta ist DIE Jobsuchmaschine mit den meisten aktuellen Jobangeboten und gehört zu den TOP 5 kommerziellen Jobportalen in Deutschland im Internetranking. Kimeta findet Stellenangebote in Onlinejobbörsen und auf Unternehmenshomepages, Karrierewebsites und bei Personalberatungen. Die Treffer werden durch Künstliche Intelligenz und Semantische Suche nach qualitativen Kriterien und Aktualität geordnet. Das Relevanzranking in Kombination mit dem größten Angebot und regionaler Tiefe an aktuellen Stellenanzeigen in Deutschland ist ein Alleinstellungsmerkmal, das Kimeta von anderen Jobbörsen und Suchmaschinen unterscheidet. Die kimeta GmbH mit Sitz in Darmstadt wurde Ende 2005 gegründet. Zum Gesellschaftskreis der kimeta GmbH gehören neben den Gründern u.a. der High-Tech Gründerfond, die KfW Bankengruppe sowie regionale Medienunternehmen.

Über Deutschlands beste Jobportale www.deutschlandsbestejobportale.de

Deutschlands Beste Jobportale ist ein Test für die Qualität von Jobportalen, mit dem die Transparenz im Arbeitsmarkt erhöht werden soll, damit Bewerber und Arbeitgeber besser zueinander finden können. Die Umfrage wird vom Institut für Competitive Recruiting (ICR), der Profilo Rating GmbH und der CrossPro-Research als Gemeinschaftsprojekt von Crosswater Systems und Profilo durchgeführt. Die Befragung soll mehr Transparenz in den Markt der Jobportale bringen und als Orientierung für Bewerber und Arbeitgeber dienen. Jobportalbetreiber können die Resultate zur Verbesserung ihres Angebots und zur Wettbewerberanalyse nutzen.