



Pressemitteilung

ClickandBuy bietet Online-Identifizierung für Ü18-Content an

London 25-10-2012 ClickandBuy bietet ab sofort die Online-Identifizierung an. Unter dem Produktnamen Direkt.Ident finden sich verschiedene Identifizierungs- und Authentifizierungsverfahren. Das Hauptprodukt dabei ist die Altersverifikation für Online-Anbieter mit Ü18-Content, die unverzüglich und ohne lästigen Mehraufwand für den User, direkt online erfolgt.

Online-Anbieter aus den Bereichen Games, Erotik, Video und Dating sind gesetzlich verpflichtet, den Jugendschutz zu wahren und ihre Kunden auf Alter und Identität zu prüfen. Mit dem Direkt.Ident-Verfahren von ClickandBuy erfolgt die Prüfung online und innerhalb kürzester Zeit. Die Anwendung basiert auf dem Online-Banking-System verbunden mit einem Online-Identitätsabgleich. So kann der Kunde schnell und sicher auf den gewünschten Content zugreifen und bei Bedarf zeitgleich bezahlen. Andere Methoden wie zum Beispiel das Postident-Verfahren hingegen sind aufwendig und dauern mehrere Tage, da der Kunde sein Alter erst in einer Postfiliale nachweisen muss. In den meisten Fällen führt diese Prozedur zum Abbruch des Kauf- oder Uservorhabens. Besonders im Entertainment-Bereich wollen Kunden erfahrungsgemäß sofort konsumieren, kaufen oder downloaden.

Direkt.Ident wird von Gamesload, einem der führenden deutschen Spiele-Anbieter im Netz, bereits seit Juni 2012 für altersbeschränkte Spiele genutzt. Mit Hilfe von Direkt.Ident kann der Kunde schon nach wenigen Schritten auf die Ü18-Spiele zugreifen.

„Die Freischaltung mittels Direkt.Ident bietet unseren volljährigen Kunden sofort die Möglichkeit, ihre Lieblingsspiele online kaufen und direkt spielen zu können, und zwar rund um die Uhr. Ein Vorteil, der nicht nur am Wochenende ein direkter Mehrwert für die Kunden ist“, erklärt Renate Grof, Leiterin von Gamesload.

„Wir sind stolz, mit unserem neuen Identifizierungsverfahren eine schnelle und sichere Online-Alternative zu herkömmlichen Überprüfungen anbieten zu können und sind zuversichtlich, dass sich dieses Verfahren durchsetzen wird. Aus Konsumentensicht ist das Verfahren äußerst vorteilhaft, da es einen hohen Nutzungskomfort und erhebliche Zeitersparnis bietet,“ erklärt Martin Kottbusch, Vice President Marketing & Products für ClickandBuy.

Das von ClickandBuy eingesetzte Altersverifikationssystem ist durch den Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) bereits im April 2012 gemäß Jugendmedienschutz-Staatsvertrag positiv bewertet worden.

Die direkte Anbindung von Direkt.Ident in Online-Shops sowie weitere Informationen stehen auf der Webseite unter http://www.clickandbuy.com/DE_de/anbieter/innovative-loesungen/direct-ident.html zur Verfügung.

Über ClickandBuy

ClickandBuy International Limited (www.clickandbuy.com), eine Tochtergesellschaft der Deutsche Telekom AG, ist ein international führender Komplettanbieter im Bereich Online-Payment. Das Unternehmen bietet seinen mehr als 14 Millionen Nutzern die Möglichkeit, mit maximaler Sicherheit im Internet zu bezahlen sowie weitere Vorteile wie exklusive Einkaufsrabatte, mobiles Shopping per Smartphone-App, einen Käuferschutz im Fall von nicht gelieferten Waren und maximale Transparenz über getätigte Einkäufe. Für rund 16.000 registrierte Online-Anbieter ist ClickandBuy durch automatisierte Prozesse und attraktive Werbemöglichkeiten der ideale Abrechnungs- und Marketingpartner. ClickandBuy steht seit mehr als zehn Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation und Zuverlässigkeit – ausgezeichnet mit dem McAfee™ SECURE Vertrauensiegel und TÜV- zertifiziert als Geprüftes Zahlungssystem.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Prof. Dr. Julia Schössler
schoesslers.com
Tel.: 0172 – 689 70 64
eMail: julia@schoesslers.com