

Pressemitteilung 1 - 2012

Get4solution - erstmals ein unabhängiges Kompetenzteam für die Getränkebranche

Lohmar-Heide 18.10.2012 - Die über Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen zeitgemäß zu bündeln und praxisgerecht sowie individuell für die Ziele unserer Kunden wirkungsvoll einzusetzen, das ist das Konzept von GET4Solution – dem ersten wirklich unabhängigen Kompetenzteam der Branche.

„ Unser aussagefähiger Basis-Check, ermittelt die ersten Ergebnisse und erhalten somit die Grundlage für Konzeptvorschläge im Bereich Betriebsabläufe / Organisation, Logistik, Management und Marketing“, sagt Heinz Becker, seit 1993 selbstständiger Berater und absoluter Kenner der Szene. „Wir unterstützen und begleiten die Umsetzungen nicht nur, sondern passen Sie individuell an die definierten Ziele an“.

„Unterstützende Liquiditäts- und Förderungskonzepte bei Finanzplanungen erhalten hierbei den Unternehmen die Sicherheit gerade jetzt und auch zukünftig richtig und gut aufgestellt zu sein. Sie sorgen für ein solides Fundament um notwendige Anpassungen auch wirklich umsetzen zu können“, so Kompetenzteam – Mitglied Willi Müller, Spezialist für Förderprogramme und Kreditvergabe.

Was im Bereich Neuer Medien für die Getränkebranche wichtig ist, bringt Frank Hohmeyer, CEO & Founder von webDrink.de auf den Punkt: „ Zukunftsweisend ist die Kunden-Kommunikation über die neuen Medien und die Distribution über eCommerce-Plattformen. Dies ist bei vielen Kollegen bisher noch nicht so richtig angekommen und hat ein riesiges Potential um Neukunden zu gewinnen und das Unternehmen zeitgemäß richtig und effizient aufzustellen“.

Genau das ist es, was Carsten Jekubzik sich bei der Fachmarktoptimierung wünscht: „Begleitende und unterstützende Maßnahmen aus den neuen Medien, wie z.B. Facebook, Twitter & Co. verknüpft mit der traditionellen Vermarktung vor Ort, werden meine Optimierungen im Getränkemarkt richtig gut unterstützen“. Die so ermittelten Ergebnisse aus Controlling, Categorymanagement und Optimierungen zeigen hier bis zu **25 %** mehr Umsatz im Markt und sorgen für erhebliche Kosten- und Zeiteinsparungen der Unternehmen.

Durch eine Evaluierung im Team, kommt es hier zu einem übergreifenden Ergebnis. Denn für den Einsatz, Anwendung und Umsetzung effizienter Optimierungen sollten schon alle „Zahnräder“ eines Unternehmens in einander greifen.

Wir möchten Sie bitten, diese Texte zur Kenntnis zu nehmen und gegebenenfalls redaktionell zu bearbeiten und in Ihren relevanten Ausgaben zu veröffentlichen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne telefonisch unter 0170/8658331 und per Email: fh012@online.de zur Verfügung