

PRESSEMELDUNG

dmexco 2012: affilinet feiert sein 15. Firmenjubiläum und zeigt die Trends und Chancen im Performance Business auf

München, 04. September 2012

affilinet wird 15 Jahre alt und ist damit einer der erfahrensten Performance Marketing Anbieter Europas.

Seit 1997 vermittelt affilinet nachhaltige und gewinnbringende Partnerschaften zwischen Publishern, Advertisern und Agenturen. Durch die hohe Reichweite des Netzwerks, herausragende Servicequalität und wegweisende Lösungen zur Umsatzsteigerung hat affilinet das Vertrauen der Kunden gewonnen und Jahr für Jahr ausgebaut.

Anlässlich dieses Firmenjubiläums wird affilinet einen Rückblick auf die Entwicklung der Branche in den vergangenen 15 Jahren geben und einen Blick auf die künftigen Branchentrends werfen. Interessierte Besucher können sich am Stand von affilinet (Halle 8, Stand-Nr. D-040) mit Experten rund um das Thema Performance Marketing austauschen. Welche Publisher Geschäftsmodelle werden sich durchsetzen? Wie ist die aktuelle und zukünftige Entwicklung von Mobile Marketing? Welche Herausforderungen und Chancen bringt das Thema Big Data mit sich?

Gezeigt werden zudem Produkt- und Service neuheiten sowie neuartige Geschäftsmodelle. Beispielsweise der Vorstoß von affilinet in das Business-to-Business Geschäft. Damit verfolgt affilinet einen in der Branche völlig neuen Ansatz und stellt erstmalig gebündelt Tarife und Produkte namhafter Advertiser vor, mit welchen Publisher gezielt das Geschäftskunden-segment ansprechen können. Zur Prämierung besonders gelungener und erfolgreicher B2B Content Seiten hat affilinet einen Contest ausgeschrieben, für den sich Publisher bewerben können.

Am ersten Messetag ab 17 Uhr lädt affilinet zu einem Get Together auf dem affilinet Stand ein, um das 15. Firmenjubiläum zu feiern.

Über affilinet

Seit 1997 steht affilinet für höchste Qualität, Sicherheit und Transparenz im Performance Marketing. Als eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa bietet es seinen Partnern (Advertisern, Publishern und Agenturen) Lösungen zur ergebnisorientierten Online-Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Über 2.500 Advertiser und mehr als 500.000 Publisher vertrauen auf die innovative Plattform des Unternehmens. affilinet berät und begleitet seine Partner bei der Auswahl und Umsetzung erfolgreicher Partnerprogramme und Leadkampagnen auch über Landesgrenzen hinaus. Unternehmen wie Zalando, Thomas Cook, ADAC und Deutsche Bahn schätzen die Branchenkompetenz von affilinet und die internationale Ausrichtung. Die Münchener Hauptniederlassung und die Landesgesellschaften in England, Frankreich, Spanien, Österreich und den Niederlanden garantieren optimalen lokalen Service.

affilinet und sein Schwesterunternehmen Sedo gehören mit der Sedo Holding AG zur United Internet Gruppe. Weitere Informationen über affilinet finden Sie auf der Homepage unter: <http://www.affili.net/> und im blog: <http://www.affilinet-inside.de/>

Pressekontakt affilinet

Silke Hallström
Anita Koziol
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-131
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net