

FOR IMMEDIATE RELEASE

Pinspire GmbH
Saarbrücker Str. 20/21
10405 Berlin

Online-Pinnwand Pinspire wird zur riesigen „IN“ und „Out“ Liste

Berlin, **06. August 2012** – In der vergangenen Woche führte Pinspire als erste große Online-Pinnwand ein neues Feature für seine Nutzer ein. Ab jetzt können registrierte Pinspire Nutzer und Besucher der Seite die gepinnten Bilder nicht nur „ liken“ oder kommentieren, sondern auch als „In“ oder „Out“ bewerten.

Durch einen Klick auf den Stern, der nun in der linken unteren Ecke eines jeden Bildes auf Pinspire erscheint, kann der Nutzer dieses als „In“ bewerten. Ein Klick auf den zerbrochenen Stern in der rechten unteren Ecke bedeutet „Out“. Nach der Bewertung wird dem Nutzer der Online-Pinnwand automatisch angezeigt, wie oft das jeweilige Bild bereits zuvor als „In“ bzw. „Out“ bewertet wurde.

Bisher konnten alle auf Pinspire gepinnten Bilder kommentiert, „geliked“ und auf die eigenen Pinnwände gepinnt werden. Von nun an können Nutzer zusätzlich direkt entscheiden, was cool, trendy und inspirierend ist. Pinspires Stärke liegt schon jetzt in der Kreativität seiner Nutzer und in ihrem Sinn für Ästhetik und neue Trends. Aus diesem Grund wurde nicht gezögert, das neue In und Out Bewertungs-Tool einzuführen, nachdem diese Idee in einem Brainstorming aufkam.

Nutzer der Online-Pinnwand können Bilder, die ihnen gefallen, nun nicht mehr nur auf ihren Pinnwänden sammeln, sondern diese auch von anderen Nutzern bewerten lassen und selbst definieren, was für sie „In“ oder „Out“ ist. Für die nächsten Monate plant Pinspire noch weitere Neuerungen und besondere Features für seine Nutzer.

Pinspire (www.pinspire.com) wurde im November 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin, Deutschland. Pinspire ist eine Online-Pinnwand, auf der Nutzer Bilder von allem, das ihnen gefällt oder sie interessiert, „pinnen“ und so für sich selbst sammeln, organisieren und mit anderen teilen können. Jeder Nutzer kann in seinem Profil bei Pinspire zahllose Alben zu unterschiedlichsten Themenbereichen kreieren und diese mit Bildern, entweder selbst aufgenommen oder aus dem Internet, füllen. Weil der Link zur Originalquelle des Bildes immer erhalten bleibt, eignet sich Pinspire bestens, um Shopping-Wünsche, Rezepte oder Ideen für Events als visuelle Lesezeichen zu sammeln und später schnell und einfach auf der ursprünglichen Internetseite nachzuschlagen. Mit dem sogenannten „+Pin Button“, der in der Lesezeichenleiste des Browsers abgelegt wird, können Nutzer Bilder, die sie im Internet finden, jederzeit mit nur einem Klick direkt an ihre Pinnwand pinnen.

Für weitere Informationen:

Michaela Jankowsky, Head of Marketing

Pinspire GmbH

0152 1048 8706

michaela.jankowsky@pinspire.com

www.pinspire.com