

Presseinformation 15/2012

Neues Produkt: Die Podcastflatrate

Optimierung der Unternehmenskommunikation durch Videos

Bremen. Die Bremer Agentur Scheidtweiler PR hat ein neues Produkt aufgelegt. Mit der „Podcastflatrate“ haben Unternehmen die Möglichkeit, kontinuierlich und effizient mit ihren Kunden und anderen Zielgruppen zu kommunizieren. „Durch die Podcastflatrate verknüpfen wir das wachsende Thema Video in der Online PR mit der einer geplanten redaktionellen Vorgehensweise“, so Inhaber Nicolas Scheidtweiler. Unternehmen können so gegenüber Kunden und Interessenten Verlässlichkeit durch kontinuierliche Information zeigen.

Gerade Online-Inhalte ließen sich per Video besser darstellen. Ein weiterer wichtiger Aspekt sei die verbesserte Nutzung von Social Media. Durch die Podcastflatrate können regelmäßige Besuche auf einer Website und anderen Plattformen generiert werden.

Auf die Idee sei Scheidtweiler PR durch die Kommunikation der Bundeskanzlerin gekommen. Diese nutze jede Woche ein aktuelles Video um ihre Positionen zu verdeutlichen. „Warum sollten Unternehmen es nicht Angela Merkel gleichtun?“, schmunzelt Nicolas Scheidtweiler.

Weitere Informationen zum Angebot und zur Podcastflatrate erhalten Sie unter www.podcastflatrate.de und zum Podcasting allgemein unter www.scheidtweiler-pr.de

Hintergrund zu Scheidtweiler PR:

Scheidtweiler PR sucht für seine Kunden die besten Lösungen aus dem Universum der Kommunikationsmöglichkeiten. Der eigene Anspruch ist es, immer auf dem neuesten Stand zu sein und auf Basis eines fundierten Wissens rund um die Potentiale der Public Relations zu arbeiten.

Als Projektleitung übernimmt Scheidtweiler PR alle Aufgaben rund um Kommunikation der Unternehmen: Pressemitteilung, Event, Drucksachen, Homepage, Fanpage etc. Dazu greift die Agentur auf ein Netz von Fachleuten für unterschiedliche Aspekte der Public Relations zurück. Die Geschäftsfelder sind klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online PR, Social Media und Mobile Marketing.

Inhaber Nicolas Scheidtweiler ist seit 2005 in verschiedenen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Er wirkte unter anderem an der PR-Strategie der NATO in Afghanistan mit.

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen

+49 (0) 421. 16889187
+49 (0) 151. 27506385

presse@scheidtweiler-pr.de
www.scheidtweiler-pr.de
www.facebook.com/scheidtweilerpr