

# McGREGOR®

NEW YORK 1921

## Modetrends Herbst-Winter 2012/13 Preview: McGregor Fashion präsentiert „Hunting for Royals“



(Berlin, 28.06.2012) Das Modelabel McGregor, 1921 vom schottischen Mitglied des königlichen McGregor Clans David D. Doniger in New York gegründet, präsentiert seine neueste Herbst-Winter Mode 2012/13 Kollektion mit dem Titel „Hunting for Royals“. Im Visier der neuen McGregor Mode steht der rustikale und luxuriöse Upstate New York Country Lifestyle der 30er Jahre mit ihrer gehobenen Jagdkultur und McGregor's royale, anglo-amerikanische Herkunft selbst. Modern interpretierte Tartan-Looks, Tweedjacken, Duffle Coats, leichte Flanell-Stoffe und trendige Kord-Materialien zeichnen die classic-cool und preppy Mode-Styles für die kommende Saison aus. Dabei vereint McGregor zahlreiche neu-designte Vintage-Modedetails und Farben in seinen kommenden Modetrends für Herbst-Winter 2012/13 und kleidet so Country Gentlemen und Gentlewomen auf sportlich-elegante Weise für den urbanen Asphalt. Die „Hunting for Royals“-Kollektion wird unter [www.mcgregorstore.com/de-de](http://www.mcgregorstore.com/de-de) im offiziellen McGregor Online Shop für Deutschland erhältlich sein.

Ob Rockefeller, Vanderbilts oder Fords: Der gehobene Country Lifestyle, sei es in den New Yorker Catskill Mountains oder weiter nördlich in den Adirondack Mountains, hat eine lange Tradition in den Staaten. Wollte sich die New Yorker High-Class in den 30er Jahren noch um jeden Preis von der echten Landbevölkerung bei ihren Country-Lodge Wochenenden vor allem durch ihr Schuhwerk, elegant polierte Oxfords oder Brogues mussten es sein, abheben, so hat sich diese Einstellung ab den 50ern mit der modernen Generation hin zu einem mehr casual und preppy Style entwickelt. Diesen Stil prägte vor allem McGregor als damals führende US-Sportswear-Marke mit zahlreichen Modeklassikern wie dem „Drizzler Jacket“ und dem „Donkey Coat“.

Inspiziert von seiner über 90-jährigen Modehistorie, greift McGregor Fashion diese in seiner neuen Herbst-Winter Kollektion 2012/13 modern auf. Urban interpretierte Schnitte, trendige Farben wie Burgunder, Flaschengrün und eine Vielzahl an herbstlichen Braun- und dunklen Navytönen sowie hochwertigste Materialien, lassen Tradition und Zeitgeist verschmelzen. Zusätzlich zur Klassik-Kollektion für Damen, Herren und Kinder, bringt das Label eine neue „Twenty One by McGregor“ Denim-Kollektion heraus. Speziell für die jüngere Zielgruppe entworfen, wird auch die washed-out Modelinie zum Saisonstart lanciert sowie eine neue, luxuriöse „Distinction“ Herren-Businessmode Linie. Alle Linien werden im offiziellen McGregor Online Shop ab Kollektionsstart geführt.

### **Portrait**

New York, 1921: David Doninger, schottischer Schneider und Mitglied des berühmten McGregor Clans, gründet die Marke McGregor. McGregor Fashion New York steht bis heute für sportlich-elegante Mode im anglo-amerikanischen Stil. Im offiziellen McGregor Online Shop finden Liebhaber exklusiver Mode alle aktuellen Kollektionen der Marke für Damen, Herren und Kinder in den Linien Sportswear, Casual, Basics und Businessmode für Herren: Ob hochwertige Jacken, Pullover, Blusen, Hemden, Rugbys, Cardigans, Blazer, McGregor Kindermode bis hin zu unterschiedlichen Spezial-Kollektionen wie Rennsportmode und einer hochwertigen McGregor Bett- und Bad Kollektion: Das größte Angebot an McGregor Kleidung findet sich online im offiziellen Monobrand Shop der Marke McGregor Fashion.

### **Firmenkontakt**

eSail GmbH

McGregor E-Store

Nordring 22

19073 Wittenförden

e-Mail: [denis@mcgregorstore.com](mailto:denis@mcgregorstore.com)

[www.Mcgregorstore.com](http://www.Mcgregorstore.com)

### **Pressekontakt**

Claus Kiessling Medienberatung

Reuterstr. 61

12047 Berlin

e-Mail: [claus@clauskiessling.de](mailto:claus@clauskiessling.de)

[www.ClausKiessling.de](http://www.ClausKiessling.de)