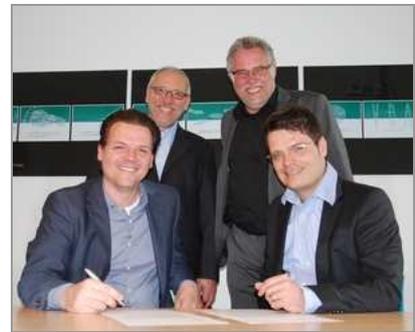


proteco verstärkt involtainment® group mit VBA Events als künftigem Spezialist für Meetings und Incentives

Die involtainment® group wurde 2009 als Innovationszentrum für crossmediale Below-the-Line-Kommunikation von proteco gegründet. Mit dem Zugang der VBA Events GmbH als Spezialist für Meetings und Incentives wächst sie auf sieben inhabergeführte Spezial-Agenturen mit insgesamt 70 Mitarbeitern an.

„Mit der VBA Events GmbH haben wir einen langjährigen Marktpartner für die involtainment® group gewonnen“, freuen sich Klaus Weinberger und Markus Schaumlöffel, die Geschäftsführer der proteco marketing-service gmbh. Auch die beiden VBA Events-Geschäftsführer, Norbert Amthor und Nico Lindner, sind glücklich: „Die involtainment®-Strategie mit ihrem Fokus auf signalstarke, informative, interaktive und emotionale Kommunikation passt hervorragend zu unserer täglichen Arbeit. Somit war es nur logisch, unser Profil in den Gesamtkontext der involtainment® group einzubringen.“



v.l.n.r. Nico Lindner, Klaus Weinberger,
Norbert Amthor, Markus Schaumlöffel

proteco und VBA Events: Ergänzung und Vertiefung des Gesamtportfolios

Mit 20 Jahren Markterfahrung und Kunden wie E.ON und Astellas Pharma steht VBA Events für die konzeptionell und künstlerisch anspruchsvolle Realisierung von Meetings und Incentives im In- und Ausland. Dabei liegt das Augenmerk mit dem Sinn fürs Detail insbesondere auf den Themen Location, Show, Dekoration, Catering, Künstler und Teilnehmermanagement. Sogar eine eigene Event-Location, die BUGA LOUNGE in München, hat VBA Events im Programm. „In Ergänzung hierzu hat proteco eher den Schwerpunkt auf der Konzeption und Umsetzung medienübergreifender Promotionkampagnen sowie equipment- bzw. logistikintensiven Events und Serienveranstaltungen. Mit unserem neuen Partner erweitert und vertieft sich das Gesamtportfolio der involtainment® group also merklich“, erklärt Markus Schaumlöffel.

Mehr Informationen zur involtainment group, ihren Partnern und Projekten, erfahren Sie online unter: <http://www.proteco.de/involtainment-group>.

Unternehmensprofile aller Partner

Gründer und Koordinator der involtainment® group ist die **proteco marketing-service gmbh**. Mit crossmedialen Promotionkampagnen und logistikintensiven Events bzw. Serienveranstaltungen behauptet sich proteco seit 1977 erfolgreich am Markt. Die Agentur steht mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – für mutige Kommunikationsansätze mit Strahlkraft. Fokus ist die messbare Aktivierung von Menschen durch begeisternde und involvierende Vermittlung von Marken-Botschaften.

Mit **Becker & Friends**, gegründet 1987, ist der Spezialist für Werbung + Design im Team. Guerilla und Ambush Marketing sowie Ambient Media sind Steckenpferde dieser Agentur. Leistungsfelder grafischer Art sind u.a. Event CI und jegliche Form von Printmedien. Aber auch technische Umsetzungen z.B. von Handy Games oder Motion Graphics sind hier gut aufgehoben.

Das Fachgebiet der **Motiv Management Partner** ist seit 1996 die interne Kommunikation. Die Agentur bietet alles rund um internal Campaigning, Inszenierung und Drehbuch, Regie, Coaching und Moderation. Dazu gehören Seminare, Human-Relation-Events und Team-Motivations-Veranstaltungen.

Wirklich individuelles Dialogmarketing realisiert **One to Smile**. Die Berliner Dialog-Spezialisten für Bildpersonalisierung bringen seit 1996 Emotionen in alle Medien: Ob Online, Print oder Mobile – Produkte, Kampagnen und Geschenke sind immer Unikate und rücken den Namen der Zielperson in den Focus einer realistischen Bildwelt. Responsestarke Mailings, PURLs, Give-aways und Newsletter zaubern dem Empfänger ein Lächeln auf die Lippen.

Der Internet- und Social-Media-Experte der group ist die **res media GmbH**. Gegründet 1996, hat sie bereits viele Marktveränderungen und Hypes der Branche mitgemacht ... oder bewusst nicht. E-Business, Webdesign/Websites, Open Source, Hosting, Blogs, Facebook-Marketing, SEO, Mobile Media, Terminals, Toolbars, Apps, Newsletter, Datenbanken und das Erkennen von marketingrelevanten, zukunftsfähigen Webtrends ist ihre Stärke.

VBA Events aus München, gegründet 1992, ist als inhabergeführte Agentur der Spezialist für die Bereiche Meetings & Incentives. Dabei liegt das Augenmerk mit dem Sinn fürs Detail insbesondere auf den Themen Location, Show, Dekoration, Catering, Künstler und Teilnehmermanagement. Sogar eine eigene Event-Location, die BUGA LOUNGE in München, hat VBA Events im Programm. Ob Zugspitz-Meeting, Incentivereise auf den Ätna, Vertriebs- oder Mitarbeiter-Kongress – die reibungslose Abwicklung vom Konzept bis hin zur Umsetzung vor Ort ist garantiert. Mit unvergesslichen Highlights.

viernension ist der Spezialist für Messen mit Erfahrung seit 1982. Durch Beratung, Konzeption, Gestaltung und Projektmanagement entstehen dreidimensionale Markenwelten und eine neue Dimension für Messebeteiligungen und Showrooms. Auch für kleinere Messestände entwickelt viernension modulare Konzepte mit größtmöglicher Effizienz.

Die Agentur **Wortrausch** hat sich ganz der PR und Kommunikation verschrieben. Seit 2002 leistet sie strategische PR-Konzeption und -Beratung, Produkt-, Unternehmens- und Messekommunikation, Media-Relations, Medienkampagnen und -kooperationen, PR-Reports, -Artikel und -Meldungen, Event-PR, Presse-Einladungen, -Aktionen und -Betreuung, Content für Mailings und Newsletter sowie Corporate Publishing.