



Ansprechpartner:

Meike Maryska
Public Relations DropGifts
+49 (0) 172-6896595
meike.maryska@dropgifts.de

Pressemitteilung

DropGifts Gewinnspiel zum Muttertag



Berlin, 03. Mai 2012: Am 13. Mai ist Muttertag und viele werden sich wieder Gedanken über das richtige Geschenk machen. Blumen sind eine klassische aber nach wie vor schöne Geste, der Mama einfach mal „Danke!“ zu sagen.

DropGifts, die führende Social-Gifting-Plattform in Deutschland, hat sich passend zum Anlass ein besonderes Gewinnspiel ausgedacht. Wir verlosen fünf Fleurop Geschenkkarten im Wert von je 30 Euro. Auf der Facebook-Fanpage (www.facebook.com/DropGifts.de) hat DropGifts ein eigenes Gewinnspiel-Tab eingerichtet. Die Teilnahme ist kinderleicht: einfach Fan werden und unsere kleine Quizfrage in den Kommentaren beantworten.

Natürlich bietet DropGifts zum Muttertag auch Geschenkkarten für eine Vielzahl von anderen Shops und Marken, die Mutti garantiert gefallen. Via Facebook-App lassen sich diese ganz einfach versenden und empfangen und sogar mit einer persönlichen Grußnachricht versehen. Auch andere Familienmitglieder können sich ganz unkompliziert am Geschenk beteiligen, indem sie den Wert der Karte zusätzlich erhöhen.

Über DropGifts

Das Berliner Start-Up DropGifts wurde im Februar 2012 gegründet. DropGifts ist eine Social-Gifting-Plattform, die es Freunden ermöglicht, einander persönliche Geschenkkarten zu senden. Sie haben die Wahl zwischen kostenlosen und kaufbaren Karten von angesagten Shops und Marken. Die Karten werden nach Vergabe an der Facebook-Pinnwand des Beschenkten angezeigt und können sofort eingelöst werden. Gemeinsamen Freunden ist es dabei möglich, den Wert der Karte zusätzlich zu erhöhen.

Geschäftsführer: Arnt Jeschke

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg, HRB 137299 B, USt-ID: DE 282 005 232.

Detaillierte Informationen zu DropGifts finden Sie übrigens auch unter www.dropgifts.de oder besuchen Sie unsere Facebook-Page: <http://www.facebook.com/DropGifts.de>