



InteractiveMedia: Marianne Stroehmann folgt auf Frank Bachér

Darmstadt, 2. April 2012. Marianne Stroehmann (39) ist seit 1. April 2012 neue Geschäftsführerin Marketing & Sales bei der InteractiveMedia CCSP GmbH - Deutsche Telekom Gruppe mit Hauptsitz in Darmstadt. Sie komplettiert damit die Geschäftsführung des führenden Vermarkters für digitale Medien in Deutschland neben Philip Missler, Geschäftsführer Operations. Marianne Stroehmann übernimmt die Nachfolge von Frank Bachér, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

Matthias Schmidt-Pfitzner, Aufsichtsratsvorsitzender der InteractiveMedia, dankt Frank Bachér ausdrücklich für sein Engagement in den vergangenen drei Jahren. „Frank Bachér hat ganz wesentlich zur guten Geschäftsentwicklung der InteractiveMedia beigetragen. Ich bedauere, aber respektiere seinen Entschluss und wünsche ihm für seine berufliche sowie private Zukunft alles Gute. Mit Marianne Stroehmann konnten wir eine versierte Vermarktungsexpertin als Nachfolgerin gewinnen. Ich wünsche ihr viel Erfolg in ihrer neuen Verantwortung und freue mich auf die intensive Zusammenarbeit.“

„Marianne Stroehmann ist fachlich und persönlich ein großer Gewinn für die InteractiveMedia, ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihr. Gemeinsam werden wir die führende Position von InteractiveMedia als Online-Vermarkter weiter ausbauen und den Wachstumskurs konsequent fortsetzen“, ergänzt Philip Missler, Geschäftsführer Operations der InteractiveMedia.

Marianne Stroehmann war bis August 2011 Geschäftsführerin der AOL Deutschland Medien GmbH und verantwortete den gesamten Vermarktungsbereich von AOL Deutschland. Die Karriere der gebürtigen Dänin bei AOL begann 1998, wo sie vor der Zusammenlegung des Online-Werbegeschäfts von AOL mit dem Netzwerkgeschäft von Advertising.com Director der AOL Digital Marketing Group war. Zuletzt war Marianne Stroehmann selbstständige Unternehmensberaterin.

Bevor Marianne Stroehmann bei AOL begann, war sie bei dem Institute for International Research in Kopenhagen und dem Münchener Scherer Team tätig. Ihre Universitätsausbildung schloss sie an der Copenhagen Business School mit dem Titel Master of Science in Economics and Business Administration ab.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter

<http://www.interactivemedia.net/de/presse-020412>

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

Die InteractiveMedia CCSP GmbH, ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG, ist Deutschlands führender Qualitätsvermarkter für digitale Medien. InteractiveMedia erreicht deutschlandweit rund zwei Drittel aller Internetuser mit seinem Online-Portfolio reichweitenstarker Markensites aus verschiedenen Segmenten wie Sport, Frauen oder Bewegtbild und zählt zu den Top-Vermarktern im Bereich Mobile Advertising sowie IPTV.

InteractiveMedia ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Zudem ist InteractiveMedia Veranstalter des new media award (www.newmediaaward.de), der renommiertesten Auszeichnung für digitale Kampagnen im deutschsprachigen Raum.

Mehr unter <http://www.interactivemedia.net> - oder besuchen Sie uns auf Facebook:

<http://www.facebook.com/interactivemedia.net>

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Presseportal im Internet:

<http://www.interactivemedia.net/de/presse>