



PRESSEAUSSENDUNG

provo Marketing begrüßt HISTORY Deutschland

Die Linzer Werbeagentur ist jetzt auch über die Grenzen hinaus aktiv und ist nun für die Onlineaktivitäten von HISTORY Deutschland verantwortlich.

Mario Mauracher und sein Team von provo Marketing dürfen sich über einen internationalen Neukunden freuen. Denn ab sofort betreut die junge Linzer Werbeagentur „The History Channel“ Deutschland. Bei HISTORY handelt es sich um den ersten TV-Sender im deutschsprachigen Raum, der ausschließlich Dokumentationen zu historischen Ereignissen aller Epochen ausstrahlt und das seit 2004. Die Agentur wird sich hauptsächlich um die Online-Aktivitäten, wie Web-Analysen, SEO und SEA des deutschen TV-Senders kümmern.

Mario Mauracher, Geschäftsführer provo Marketing: „Wir freuen uns sehr über diesen internationalen Zuwachs in unserem Kunden Portfolio, durch so einen namhaften Kunden wie HISTORY Deutschland. Wir lieben neue Herausforderungen und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Über provo Marketing

provo Marketing ist eine junge Kommunikationsagentur mit Standorten in Linz und Wien. Die Agentur bietet ihren Kunden hauptsächlich Leistungen in den Bereichen Klassisches Marketing, Online Marketing sowie Social Media Marketing. Kunden sind unter anderem der TV-Sender AUSTRIA 9 TV, das Fitness Studio raum.F, die Universität JKU Linz sowie die Tischtennispielerin Liu Jia.

Mehr Infos und Bilder unter:

www.provo.at/presse

Kontaktperson bei weiteren Fragen:

Sandra Pichler
provo Marketing e.U.
sandra.pichler@provo.at
0732/ 207 205 – 0