

SEHNSUCHT *Deutschland*

Pressemeldung

Deutsche Küche / Weindurst – 4 Gänge / 5 Weine

Sehnsucht Deutschland präsentiert kulinarische Deutschlandreise

Hamburg, Februar 2012 – Die Medienmarke Sehnsucht Deutschland widmet sich dem Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland und feiert in 2012 ganzjährig das fünfjährige Marktbestehen. Guter Grund, um am 1. März das erste Weinevent mit Mario Scheuermann, dem Doyen der deutschen Weinautoren und –kenner, im Restaurant Trific in Hamburg-Eppendorf zu veranstalten.

Scheuermann hat in der Printausgabe von Sehnsucht Deutschland eine eigene Rubrik, „Scheuermanns Weinkanon.“ Die dort bereits vorgestellten Klassiker der Weingüter Franz Keller/Kaiserstuhl, Jean Stodden/Ahr, Van Volxem/Saar, Weegmüller/Pfalz und Robert Weil/Rheingau bringt er mit ins Trific.



Dazu liest Buchautor und Foodjournalist Stevan Paul aus seinem neuen Werk. Gegessen wir lecker deutsch, das Menü ist auf die begleitenden Weinklassiker abgestimmt. Der Teilnehmerpreis beträgt 49 Euro inklusive 4-Gänge Menü, Weine und Wasser. Moderiert wird der Abend von David Pohle, Chefredakteur von Sehnsucht Deutschland.

Mario Scheuermann ist einer der großen deutschen Weinexperten, er betreibt u.a. die viel gelesenen Blogs www.weinreporter.de und www.drinktank.de

Stevan Pauls Buch „Monsieur, der Hummer und ich“ mit eigenen, sehr kurzweiligen Erfahrungen aus der Küche wurde ein Bestseller. Er betreibt das Foodblog www.Nutriculinary.com, schreibt regelmäßig für Sehnsucht Deutschland und veröffentlicht im Herbst sein zweites Buch. (www.stevanpaul.de)

Oliver Trific hat mit seiner nachhaltigen Genusssküche jüngst die Auszeichnung bib Gourmand 2012 des Michelin Guide für sein Restaurant Trific erhalten. D.h. ausgezeichnete Küche und faire Preise. (www.trific.de)

Was?

Deutsche Küche / Weindurst – 4 Gänge / 5 Weine

Wann?

01. März 2012 ab 19 Uhr

Wo?

Restaurant Trific/ Eppendorfer Weg 170 / Hamburg

Preis?

49 €/ p.P.

Anmeldung?

www.sehnsuchtdeutschland.com/shop und 040 - 70 38 35 30

Die **Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG** mit Sitz in Hamburg gibt seit 2007 vier Mal im Jahr das IVW-geprüfte Reisemagazin *Sehnsucht Deutschland* mit einer verkauften Auflage von 110.000 Exemplaren (IVW 4/2011) heraus. Das Magazin widmet sich dem Reisen, Leben und Entdecken in Deutschland. Flankiert wird das Magazin von dem Portal www.sehnsuchtdeutschland.com, das Reportagen, Empfehlungen und ganz viele Informationen bietet sowie dem Videoportal Sehnsucht Deutschland TV www.sehnsuchtdeutschland.tv, das durch die Behörde für Kultur und Medien der Stadt Hamburg gefördert wurde. Zusätzlich ist das Magazin als App für iPhone und iPad erhältlich. Die Geschäftsführer Torsten Biege (Marketing) und David Pohle (Chefredaktion) verfügen über langjährige Erfahrungen in der Marketing-, Telekommunikations- sowie der Tourismusbranche.

Pressekontakt:

Deborah Klein

Sehnsucht Deutschland GmbH & Co. KG

Großer Burstah 31

20457 Hamburg

Tel.: 040-70 38 35 14

Fax: 040-70 38 35 33

Mail: presse@sehnsuchtdeutschland.com

Anmeldung zum Event bitte unter:

www.sehnsuchtdeutschland.com/shop