

Neues Gutscheinportal geht in die Beta Phase

Mit GutscheinCodex.com betritt ein weiterer Akteur den Markt der Gutscheinseiten. Die Seite will mit Aktualität und Service überzeugen.

München, 20.01.2012 - Auf der Website www.gutscheincodex.com finden Besucher die neusten Gutscheine für deutsche Online Shops. Aktuell befindet sich das Projekt noch in der Beta-Phase und das Team testet welches Design am Besten von den Besuchern angenommen wird und welche Shops besonders beliebt sind. Auch der erste Partner konnte mit der Versandapotheke www.apovia.de bereits gewonnen werden, die Kooperation beginnt mit 3 exklusiven Gutscheinen der Apotheke auf GutscheinCodex.com und auch künftig will man eng zusammenarbeiten.

Neben den aktuellen Gutscheinen arbeitet das GutscheinCodex Team an einem komfortablen Newslettersystem, mit dem Besucher künftig immer auf den neusten Stand bleiben können und auch an die Anbindung an Facebook wurde gedacht, so können die Besucher des Portals unter anderem ihre Lieblingsshops „ liken“.

Die Wunschliste der Betreiber ist lang - es soll in Zukunft auch eine Toolbar folgen und die Usability weiter verbessert werden. Bei dem neuen Portal steht der Besucher an oberster Stelle und er soll die gewünschten Informationen in kürzester Zeit finden können. Neben den Gutscheinen sollen künftig auch Schnäppchen Tipps und Produktempfehlungen erscheinen.