



Mit der eigenen Website vor Ort

KWP, Agentur für digitale Kommunikation, erstellt suchmaschinenoptimierte Websites – zugeschnitten auf den Mittelstand und Kleinunternehmen

Neu-Isenburg, 03.01.2012 – Mittelständische Unternehmen, Arztpraxen, Kanzleien, Handwerksbetriebe, Freiberufler und selbstständige Unternehmer haben bestimmte Anforderungen an ihre Website. KWP, Agentur für digitale Kommunikation, kennt die besonderen Bedürfnisse des Mittelstands und regionaler Kleinunternehmen an eine gute Website und weiß diese umzusetzen. Nutzerfreundliches Layout und Informationsstruktur sind nicht die einzigen Qualitätskriterien für eine Website. Es ist vor allem die regionale Auffindbarkeit, die den Unterschied macht. Kunden recherchieren und informieren sich heute nach regionalen Anbietern und Dienstleistern online. Deshalb muss die Website auch dort gefunden werden, wo potentielle Kunden und Geschäftspartner nach einer Branche, einem Produkt oder einer Dienstleistung suchen.

Individuelles Webdesign und Suchmaschinenoptimierung gehen Hand in Hand

KWP bietet Konzeption, Programmierung, Gestaltung und Suchmaschinenoptimierung von Websites aus einer Hand. „Die Website ist gewissermaßen das "Online-Schau fenster", sie muss das Unternehmen, die Produkte und Leistungen attraktiv und nutzerfreundlich präsentieren“, so Ulrike Krüger, Kundenberaterin und Projektmanagerin im Bereich Websiteerstellung bei KWP. Da jede Branche und jedes Unternehmen anderes ist, erarbeitet KWP individuelle Konzepte und gestaltet jede Website maßgeschneidert auf das jeweilige Unternehmen. KWP arbeitet mit den aktuellen Programmierungsstandards, um sicherzustellen, dass die Websites suchmaschinenoptimiert und nutzerfreundlich sind. Viele Kunden von KWP wollen selbst Inhalte auf ihre Website stellen, deshalb legt KWP die technische Basis so an, dass Internetseiten leicht zu pflegen sind. Zudem bietet KWP seinen Kunden auch eine Schulung für die eigene Websitepflege an.

DIE Adresse für eine gute Website

Auf www.frankfurt-internetagentur.de können sich Interessenten informieren und Kundenbeispiele ansehen. Die Beispiele auf der Themenseite für suchmaschinenoptimierte Websites zeigen, wie KWP die Anforderungen und individuellen Kommunikationsziele eines Versicherungsmaklers, einer Fachärztin sowie mehrerer Industrie- und Handwerksunternehmen umgesetzt hat. Zudem passen die Produktionskosten immer in den Budgetrahmen eines mittelständischen Unternehmers. Wer bei seiner Website keine Abstriche machen und sich auch



größere Wünsche erfüllen möchte, kann seine Website auch leasen: „Für viele Unternehmen ist Leasing ein selbstverständliches Instrument bei der Anschaffung von Firmenwagen, Hardware oder Software. Doch dass auch Internetauftritte geleast werden können, ist vielen noch nicht bewusst,“ betont Kai Kippenbrock, Geschäftsführer von KWP.

Online optimal gefunden werden

Webseiten müssen suchmaschinenoptimiert sein, um bei geschäftsrelevanten Suchbegriffen vorne angezeigt zu werden. Die Websites von KWP sind technisch und inhaltlich suchmaschinenoptimiert, denn ohne eine effektive Suchmaschinenoptimierung wird auch die schönste Website nicht unter den geschäftsrelevanten Suchbegriffen gefunden. Zudem profitieren regionale Anbieter vom Know-Kow der Agentur im regionalen Online Marketing. „Wer online nach einem Unternehmen, einer Dienstleistung oder einem Produkt sucht, grenzt seine Suche regional ein und genau an diesem Punkt greifen unsere regionalen Online Marketing Maßnahmen. Wir bringen mehr Besucher auf die Websites unserer Kunden und schaffen mehr potentielle Neukundenkontakte,“ erklärt Agnes Schubert, Projektmanagerin im Bereich Websiteerstellung und regionales Online Marketing bei KWP. Mehr Informationen zu Webdesign und Programmierung bei KWP erhalten Sie unter: www.frankfurt-internetagentur.de.

Über KWP

KWP steht für „Change | Strategy | Performance“. Von der Schnellebigkeit in der Kommunikation angespornt, entwickelt die Agentur für digitale Kommunikation Strategien, Maßnahmen und Tools, mit denen ihre Kunden messbar erfolgreicher kommunizieren. 2009 von Kai Kippenbrock und Alois Wollnik gegründet, greifen Erfahrung, Know-how und kreatives Querdenken perfekt ineinander. So können neue Kommunikationswege und -möglichkeiten entwickelt werden, um die Ziele der Kunden schnell und effektiv umzusetzen. Dabei ist Leidenschaft für Kommunikation der Antrieb und Motor von KWP.

KWP | Agentur für digitale Kommunikation

Schleussnerstraße 54
63263 Neu-Isenburg
+49 (0) 6102 – 367 998 - 0
info@kwp-communications.com
<http://www.kwp-communications.com>

Ihr Pressekontakt

Alois Wollnik
a.wollnik@kwp-communications.com
+49 (0) 6102 – 367 998 - 15