

Pressemitteilung

Fotowettbewerb

familybild.de sucht die witzigste Frisur

Das Online-Fotobestellportal speziell für Familien – familybild.de – startet ab Oktober 2011 einen großen Fotowettbewerb und ruft dazu auf, DIE witzigste Frisur zu präsentieren. Der Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt: Ob zerzaustes Styling, Farbe im Haar oder verrückte Hochsteckfrisur – alles, was Spaß macht, ist bei diesem Wettbewerb erlaubt.

Teilnehmer können ihr Foto direkt online unter familybild.de in eine Fotogalerie laden und so am großen Wettbewerb teilnehmen. Ein öffentliches Voting entscheidet über die 25 besten Schnapschüsse – im Anschluss wählt die Jury von familybild.de das Gewinnerfoto.

Teilnahmeschluss ist der 29. Februar 2012.

Mitmachen lohnt sich: Der Einsender des Fotos mit der witzigsten Frisur gewinnt eine 1-wöchige Familienreise von Neckermann in ein 5 Sterne-Clubhotel an der Bulgarischen Riviera und auch auf die weiteren Teilnehmer warten attraktive Preise wie Styling-Gutscheine von „essanelle Ihr Friseur“, Jahresabos von „familie&co“ und viele tolle Fotoprodukte von „familybild.de“ wie Premium-Fotobücher oder Leinwände mit Ihren eigenen Fotos.

Die Fotobücher von familybild.de sind aus hochwertigem Fotopapier – perfekt gebunden – zu klasse Preisen. Die Erstellung eines persönlichen RUCK ZUCK Fotobuches dauert nur wenige Minuten. Viele Vorlagen und Gestaltungsvorschläge unterstützen bei der kreativen Buchgestaltung – einfach und schnell.

Alle weiteren Informationen zu dem vielseitigen Angebot rund ums Bild sowie der großen Aktion gibt es unter www.familybild.de.

Hamburg, im September 2011

Für mehr Informationen kontaktieren Sie:

Verena Puth, BRAND UPGRADE GmbH, Schulterblatt 58, 20357 Hamburg,
Tel. 040-430 93 68 -27, Fax. 040-430 93 68 -19, Mail: verena.puth@brand-upgrade.de