



➤ Pink Milk Online GmbH ➤ Pilatuspool 2-4, 20355 Hamburg ➤ www.pinkmilk.de

Schöner Shoppen für Kinder & Mütter – pinkmilk ist online

Mit 80 ausgesuchten nationalen und europäischen Markenlabels bietet der neue Online-Shop für Mütter und Kinder frisches Design, hochwertige Qualität und ein inspirierendes Einkaufserlebnis im Netz. Hinter pinkmilk.de stehen ein junges Startup aus Hamburg und das stationäre Pink Milk-Geschäft in Osnabrück.

Seit Juli 2011 ist der Online-Shop **pinkmilk** nun online. Mit einem Mix aus über 80 ausgesuchten nationalen und insbesondere europäischen Marken hat sich das junge Startup **pinkmilk** außergewöhnlichen Produkten aus den Bereichen Mode, Spielzeug und Wohnaccessoires verschrieben. „**pinkmilk** steht für die Kombination aus moderner Lebensart und kindlichen Träumen“, sagt Michael Adam und fügt an: „Mit unserem Konzept richten wir uns vor allem an trendbewusste Eltern, die Wert auf schönes und zeitgemäßes Design legen, ohne auf Aspekte wie Qualität und Nachhaltigkeit zu verzichten. Damit ist **pinkmilk** der lebendige Gegenentwurf zur standardisierten Online-Welt für Mütter und Kinder.“ Unter dem Leitspruch „Familien leben schöner“ wird der Shop im Hinblick auf Qualität, modernes Design, Charme und Kundenzufriedenheit gestaltet und erweitert.

Aus über 2000 Produkten namhafter Designer wie Anne-Claire-Petit, Playsam-Designer Jonas Lindström und Donna Wilson sowie jungen Nachwuchsdesignern wie Kristina Marquardt und Isabel Junghans vom Hamburger Label krima&isa können anspruchsvolle Eltern entspannt und mit gutem Gewissen einkaufen. Denn die Auswahl der Produkte orientiert sich neben dem Trend- und Designpotential insbesondere an Qualität, Corporate Social Responsibility und ökologischer Nachhaltigkeit: Die Produkte werden unter fairen und umweltbewussten Produktionsbedingungen produziert, sind aus organischen und recycelten Materialien oder stammen aus kontrolliert biologischem Anbau und nachwachsenden Hölzern heimischer Wälder. Mit dabei sind auch handgefertigte Einzelstücke, die sich durch Unikat-Charakter auszeichnen. Stilistisch verbindet **pinkmilk** zeitlos-modernes Design mit einem neu interpretierten Country Style und einer kindlich-fantasievollen Note.

Gegründet wurde das junge Startup, das bereits acht Mitarbeiter beschäftigt, von Michael Adam (35) und Hubert Jakob (45) – zwei Hamburger Unternehmensberater, die sich mit **pinkmilk.de** einen lang gehegten Traum erfüllen. Natürlich nicht ohne die Expertise von Danielle Wefel (39), die bereits seit 2005 erfolgreich das stationäre Geschäft „Pink Milk“ in Osnabrück betreibt. „Danielle hat ein ganz besonderes Gespür für stilvolle Produkte und in ihrem Laden wahre Schätze zusammengetragen – so ist sie auch eine wertvolle Ratgeberin für unser Sortiment“, erklärt Hubert Jakob. Auf diese Weise verbindet **pinkmilk.de** den Charme und die Persönlichkeit eines stationären Ladengeschäfts mit der Professionalität und Bequemlichkeit eines Online-Shops, zu der zum Beispiel die versandkostenfreie Lieferung ab 20 Euro und die Zustellung am Folgetag gehören. „Das große Potenzial sehen wir im persönlichen Charakter von **pinkmilk**, der nun auch online aus einem Einkauf ein sinnliches und vertrauensvolles Erlebnis macht“, so Michael Adam.

pinkmilk

familien.leben.schöner

Mit der konsequenten Ausrichtung auf die neuen Medien geht das Startup von Anfang an einen Weg, den andere Unternehmen erst mühsam lernen müssen. „Die sozialen Medien Blog, Facebook und Twitter sind für uns zentrale Elemente, um mit unseren Kunden in einen ständigen und sehr offenen Dialog zu treten und ihre Bedürfnisse frühzeitig aufzunehmen“, erzählt Michael Adam. Das Blog **pinkdrops** gibt dabei auch regelmäßig Einblicke hinter die Kulissen von **pinkmilk** und lässt Eltern so an der Weiterentwicklung des Shops teilhaben.

Bis Weihnachten planen die **pinkmilk**-Gründer das Sortiment im Bereich Mode und Pflege noch erheblich zu erweitern. „Anfang 2012 wollen wir im zweiten Schritt dann noch Möbel dazunehmen, weil die Nachfrage nach hochwertigen Kindermöbeln stetig steigt, online aber aufgrund der aufwendigen Lieferung noch nicht ausreichend bedient wird“, erklärt Hubert Jakob. Darüber hinaus soll das gesamte Sortiment für ältere Kinder im Schulalter noch deutlich ausgebaut werden.

Über **pinkmilk**:

pinkmilk, der hochwertige und persönliche Online-Shop für Mütter und Kinder, präsentiert unter www.pinkmilk.de ausgewählte Produkte rund ums Wohnen, Anziehen, Spielen & Lernen, Schenken und Pflegen. Sie sollen das Familienleben in allen Stadien bereichern. **pinkmilk**-Kunden sind überwiegend weiblich und möchten ihre Lebenswelt aktiv gestalten. Sie sind online-affin, vielseitig interessiert und besitzen einen ausgeprägten Sinn für Ästhetik, Trends und Nachhaltigkeit. **pinkmilk** weiß, was Mütter brauchen, um diesen Ansprüchen in allen Bereichen des Familienlebens gerecht zu werden.

➤ Für mehr Informationen über **pinkmilk** klicken Sie hier:



➤ Für druckfähige Bilder wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Für Rückfragen:

Theresa Senk
Pink Milk Online GmbH
Pilatuspool 2-4
D-20355 Hamburg

Tel. +49 40 6094699-42
Fax +49 40 6094699-33
theresa.senk@pinkmilk.de