

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Android-Spiele unter der Lupe – auf Playandroid.com

Das Premium-Spieleportal Playandroid.com erweitert sein Angebot um tägliche Spieltests.

Karlsruhe/Deutschland (20.06.2011) – Rumble Media hat heute ein weiteres Feature seines Android-Spieleportals enthüllt: Auf dem Playandroid-Blog (www.playandroid.com/blog) präsentiert die hauseigene Spieleredaktion ab sofort täglich Reviews zu ausgesuchten Spielen für Android-Smartphones.

Die enge Bindung zu den Spiele-Entwicklern, die das Unternehmen von Beginn an fokussiert hat, wird durch das Testverfahren weiter gefestigt. David An, Gründer und Geschäftsführer von Rumble Media, sagt dazu: „Angesichts der Fülle neuer App-Stores wird es für die Entwickler immer schwieriger auf das richtige Pferd zu setzen. Deswegen versuchen wir den Entwicklern ein ganzes Ökosystem an Mehrwertdiensten zu geben, wozu Testreviews auf jeden Fall dazugehören.“ Entwickler haben somit die Möglichkeit sich direkt an die Redaktion zu wenden, um ihre [Android Games](#) durch ein faires, unabhängiges und ausführliches Testverfahren laufen zu lassen, welches durch Testvideos auch über YouTube verbreitet wird.

Die Spieltests stehen also weiterhin im Dienste der „Value Added Services für den Entwickler“, wie David An betont. Schon im Februar dieses Jahres hat Rumble Media mit der Hauptseite www.playandroid.com begonnen sich mit Struktur und Qualität gegen die Unübersichtlichkeit des Android-Marktes zu stemmen, um den Fluss zwischen Entwicklern und Nutzern zu erleichtern.

Den nächsten Schritt zur verbesserten „Appdeckung“ wird Playandroid.com in naher Zukunft mit der eigens entwickelten [Android-App](#) machen, die als Social Game-Store konzipiert ist. Mit dieser App werden die Community-Funktionen der Hauptseite aufgegriffen und zusätzlich Nutzern die Möglichkeit gegeben ihre Spiele mit Freunden zu teilen und gemäß ihrer Vorlieben maßgeschneiderte Empfehlungen zu empfangen.

Mehr Informationen über Playandroid.com finden Sie auf: www.playandroid.com
Folgen Sie uns auf Twitter: <http://twitter.com/playandroid>
Liken Sie unsere Facebook-Page: <http://tinyurl.com/playandroid>
Besuchen Sie unseren Youtube-Channel: <http://www.youtube.com/user/playandroidcom>

Über Rumble Media

Die Rumble Media GmbH ist ein Online- und Mobile-Gaming-Unternehmen mit Sitz in Karlsruhe/Deutschland. Im Februar 2011 startete www.playandroid.com, das internationale Premium-Spieleportal für Android games. Zusätzlich betreibt Rumble Media die Flashspiele-Portale www.fettspielen.de und www.girlsandgames.de, die primär eine jugendliche Zielgruppe im deutschsprachigen Markt fokussieren. Investoren sind der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

Pressekontakt
Rumble Media GmbH
Frederik Schrader press@playandroid.com
Kriegsstr. 5
76137 Karlsruhe
Standort: <http://tinyurl.com/rumblemedia>
Registergericht: Mannheim, HRB 701855