

Pressemitteilung

Publiplast präsentiert sich für die Zukunft.

Immenstaad, im Februar 2011

Publiplast steht seit 40 Jahren für Werbemittel, Displays, Werbe- und Promotion-Artikel. Mit verändertem Management, neuen Produktionsmethoden und einem kreativen Team hat sich das Unternehmen für die Zukunft aufgestellt.

Modernes Management

Seit Dezember 2009 verstärkt Philipp Uhlenbruch die Geschäftsführung des Unternehmens, das bisher sein Vater Gerd leitete. Damit setzt sich das traditionsreiche Familienunternehmen erfolgreich in dritter Generation fort. Sein Fazit nach 15 Monaten: „Unsere Strategie basiert auf vier Pfeilern: Kundennähe, modernsten Produktionsmethoden und hochwertigen Produkten made am Bodensee sowie einem hochmotivierten Kreativteam. Die ersten Schritte in einem kontinuierlichen Veränderungsprozess haben wir bereits realisiert und freuen uns über die positiven Resonanzen aus dem Markt.“, so Philipp Uhlenbruch.

Modernste Produktionsmethoden

Mit zahlreichen Investitionen sicherte sich Publiplast zukunftsweisende Technologien, um in Fertigung und Design dem Markt einen großen Schritt voraus zu sein. Seit Anfang des Jahres ist speziell für die Displayproduktion ein Industrie-Temperofen in den Werkshallen in Immenstaad im Einsatz. Mit einem Fassungsvermögen von 8m³ ist er einer der größten für

diesen Zweck am Markt. Der Temperofen ermöglicht das spannungsmindernde Erwärmen großer Stückzahlen von Kunststoffprodukten sowie die Verformung großer Kunststoffplatten nach individuellen Vorgaben.

Eine hochmoderne, computergestützte CNC-Fräse erlaubt die effiziente Produktion extrem komplexer Bauteile in kleinen und großen Auflagen. Ein Laser schneidet Formteile aus Kunststoff, Holz oder Metall. Den kreativen Produktentwicklern bei Publiplast sind keine Grenzen gesetzt,

Immer mit einem Ohr am Markt

„Der Markt verändert seine Anforderungen kontinuierlich und darauf antworten wir mit Flexibilität. Heute sind kleine Fertigungslose, Einzelanfertigungen und kurzfristige Produktanpassungen gewünscht. Das ist unsere Stärke, wir können darauf eingehen, auch unter Termindruck, Der Standort Deutschland garantiert eine Kundennähe, die Agenturen und Industriekunden sehr entgegen kommt.“, erklärt Philipp Uhlenbruch.

Ein cleveres Team

Mehr als 30 Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Kreation und Verarbeitung arbeiten für namhafte Kunden wie zum Beispiel Bayer Leverkusen, Nycomed, Adidas und Schwan Stabilo. Jeden Tag lassen sich die Kreativen bei Publiplast Neues einfallen. Sie kombinieren Materialien, entwickeln Produktpräsentier und ausgefallene Werbemittel.

„Wir setzen stark auf die Beratung und Ideenfindung. Unsere Kunden haben Produkte und Konzepte. Wir bringen diese in den Markt und machen sie begreifbar,“ so Uhlenbruch.



Die Publiplast Werbemittel GmbH steht seit über 40 Jahren für kreative und individuelle Displays, Werbe- und Promotionartikel. Aus modernsten Kunststoffen, auch in Verbindung mit Materialien wie Holz, Aluminium und Glas, gestaltet das Traditionsunternehmen für seine Kunden einen unverwechselbaren und prägnanten 3-D-Auftritt am POS.

Das Unternehmen

Das Traditionsunternehmen mit Sitz am Bodensee zählt namhafte international agierende Marken und Agenturen zu seinem festen Kundenstamm. In dritter Generation wird das Unternehmen seit 2007 von Philipp Uhlenbruch geleitet. Mit mehr als 30 Mitarbeitern in den Bereichen Vertrieb, Kreation und Verarbeitung und einer eigenen LKW-Flotte gehört Publiplast zu den festen wirtschaftlichen Größen in seiner Region.

Bildunterschriften:

G_P_Uhlenbruch.JPG: Vater und Sohn: Gerd und Philipp Uhlenbruch führen gemeinsam das Traditionsunternehmen Publiplast

Platin_Superstar2010.jpg: Auf der Viscom Frankfurt gewann die Publiplast GmbH (im Auftrag von BSH Bosch und Siemens) den Platin Superstar 2010 in der Gruppe Langzeit.

(Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.)



Kontakt Presseagentur:

justBE Werbeagentur GmbH
Fürstenrieder Straße 275
81377 München

Ansprechpartner:

Anne v. Proeck

Fon +49 (0)89-724 49 68-13

Mail avp@justbe-online.de

Web www.justbe-online.de

Kontakt Publiplast:

Publiplast Werbemittel GmbH
Seelbachstr. 9
88090 Immenstaad

Fon +49 (0)7545-94 22-0

Mail info@publiplast.de

Web www.publiplast.de