

## **Start-up-Förderung: Neuer Lösungsansatz für Finanzierungs-Engpässe Internet-Berater und Business Angel Niko Waesche sucht Kandidaten für „Media for Equity“**

**Neue Herausforderung: IBM Leiter Medien, Dr. Niko Waesche, steigt bei Big Blue aus und bietet den ersten unabhängigen „Media for Equity“-Dienst in Deutschland an.**

**Berlin, 13. Januar 2011**

Dr. Niko Waesche, Internet- und Venture-Capital-Pionier der ersten Stunde, ist zurück im Start-up-Geschäft und startet mit **German Media Partners (GMPVC.com)** einen Dienst, der gezielt Medialeistung gegen Unternehmensanteile vermittelt.

Waesche hat die Entwicklung des europäischen Internet-Geschäfts in den vergangenen 15 Jahren aus erster Hand erlebt. Frühzeitig auf die Förderung junger Internet-Unternehmen in Europa spezialisiert, brachte er mit **GRP** einen der ersten führenden US-amerikanischen VC-Fonds nach Deutschland. Zuletzt leitete er die Medien-Beratung der IBM in mehreren europäischen Ländern. Das neue Projekt German Media Partners verbindet Waesches langjährige Finanzierungsexpertise mit seiner ausgeprägten Medienerfahrung.

Als Gründer des „Media-for-Equity“-Dienstes **German Media Partners** steigt Waesche wieder in das Start-up-Geschäft ein und legt ein innovatives Förderungsmodell für die Gründungskultur in Deutschland vor. Das Konzept: **German Media Partners vermittelt Media-Leistung gegen Anteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen.**

Der unabhängige Dienst vernetzt Medien und Jungunternehmer zu einer für beide Seiten sinnvollen Allianz. GMPVC adressiert damit einen Finanzierungs-Engpass in Deutschland: Viele Unternehmen bekommen heute zwar von Business Angels und Seed-Funds eine Start-up-Finanzierung, sind aber nicht attraktiv für die größeren VC-Funds in Europa. Eine signifikante Medienkampagne ermöglicht schnelleres Kundenwachstum und macht so potenziellen Großinvestoren den Einstieg in junge Unternehmen schmackhaft.

Als erster unabhängiger **„Media for Equity“-Dienst** in Deutschland arbeitet German Media Partners übergreifend mit allen Mediengattungen und Medienpartnern zusammenarbeiten.

### **Kombinierte Erfahrungen: Dr. Niko Waesche – Start-up- und Medien-Profi**

Niko Waesche hat in führender Position die größten Medienhäuser in Europa beraten. Als **Leiter Media & Entertainment** bei der **IBM Global Business Services** verantwortete er in den vergangenen acht Jahren die Beratungs-, Systemintegrations- und Outsourcing-Projekte deutscher und europäischer Medienkunden. Im Start-up-Business ist er seit Pionierzeiten zuhause. So holte er als Geschäftsführer von **GRP Partners** – mit einem Investitionsvolumen von 1 Milliarde US-Dollar – einen der ersten führenden amerikanischen VC-Fonds nach Deutschland. Auch als **Angel Investor** engagiert sich der begeisterte Start-up- und Medien-Profi seit langem und unterstützte erfolgreiche Unternehmen wie Alando und Triphunter. Beide gehören heute zu eBay. Zudem hat sich Waesche als begehrter Referent und als Buchautor einen Namen gemacht.

„Die Gründerkultur in Deutschland ist quicklebendig, braucht jedoch Anschub im Bereich Media. Begabte Gründer werden in der Regel in einer ersten Phase finanziert. Wenn das Unternehmen reif für eine konsequente Werbemaßnahme ist, drohen dann aber Engpässe. Doch damit sich innovative Produkte und Dienste beim Konsumenten zügig durchsetzen, müssen diese kontinuierlich auf dem Radar potenzieller Kunden auftauchen. Die Kosten für eine durchschlagende Werbekampagne übersteigt allerdings oft die Finanzkraft der jungen Unternehmen.“, erklärt VC-Experte Dr. Waesche, der mit seinem Angebot diese Lücke schließen will.

Auch für die Medienunternehmen lohnt sich der Einsatz. „Sie können ihr wertvolles Inventar sinnvoll optimieren und sichern sich gleichzeitig Anteile an aufstrebenden Unternehmen – ein Win-Win-Szenario für beide Seiten.“, davon ist Dr. Waesche überzeugt.

### **Über German Media Partners**

German Media Partners ist Deutschlands erster unabhängiger „Media for Equity“-Dienst und ermöglicht jungen Unternehmen, mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **German Media Partners** auf **Facebook**: [www.facebook.com/GMPVC](http://www.facebook.com/GMPVC).



Mehr Informationen zu **German Media Partners** erhalten Sie im Internet auf [www.germanmediapartners.com](http://www.germanmediapartners.com) und direkt bei:

<b>Kontakt Presseanfragen:</b>	<b>Kontakt Unternehmen:</b>
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN	German Media Partners / Cafelido Capital and Consulting GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 176 668 30370
E-Mail: <a href="mailto:captain@firstscoutin.com">captain@firstscoutin.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:info@germanmediapartners.com">info@germanmediapartners.com</a>
Klenzestr. 51 80469 München	MBE Center # 327, Lietzenburger Str. 53 10719 Berlin