

Studie

Untersuchungssteckbrief
Einleitung

Kultursponsoringmarkt
Daten und Fakten

Untersuchungsbereiche

1. Sponsoringnehmer
2. Kommunikation
3. Sponsoringgeber
4. Management
5. Leistungen
6. Zufriedenheit
7. Zukunftsperspektiven

Zusammenfassung der
Ergebnisse

Impressum

Zusammenfassung und Vergleich der Ergebnisse

2. Kommunikation mit den Sponsoren

In welcher Abteilung Ihres Hauses wird oder würde eine Sponsoringpartnerschaft betreut?

Vergleich 2005 – 2007 – 2010.

