



Mit LEDs und Sprachansagen: Neues Multiuse-Headset von GN Netcom

Jabra EASYGO: Einfach telefonieren

Rosenheim, 15. November 2010. – Das neue Bluetooth-Headset Jabra EASYGO macht es seinen Besitzern leicht: Sprachansagen und zwei LEDs auf der Headset-Rückseite informieren, ob Headset und Mobiltelefon verbunden sind und ob der Akku geladen werden muss. Digitale Signalprozessoren filtern Hintergrundgeräusche und passen die Empfangslautstärke automatisch den Umgebungsgeräuschen an. Das Headset ist multipoint advanced-fähig und lässt sich mit zwei Endgeräten aktiv gleichzeitig verbinden. Es hat eine Gesprächszeit von bis zu sechs Stunden, die Standby-Zeit beträgt acht Tage. Das Jabra EASYGO ist ab sofort für 34,99 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

GN Netcom hat das Jabra EASYGO besonders benutzerfreundlich gestaltet: Sprachansagen informieren über Akku- und Verbindungsstatus und das speziell von Jabra entwickelte StatusDisplay mit zwei LEDs zeigt, ob das Headset mit dem Mobiltelefon verbunden ist oder wann es geladen werden muss.

Das Jabra EASYGO arbeitet mit Bluetooth 2.1 und lässt sich auch ohne den bisher üblichen Zahlencode einfach und sicher mit dem Mobiltelefon paaren.

Bei eingehenden Gesprächen reguliert das Jabra EASYGO automatisch die Empfangslautstärke je nach Geräuschkulisse auf ein angenehmes Niveau. Digitale Signalprozessoren filtern Hintergrundgeräusche heraus und verstärken die Stimme.

Weiche Gekissen halten das nur acht Gramm leichte Jabra EASYGO im Ohr, alternativ liegen flexible Ohrbügel in zwei Größen bei. Das Headset hat sechs Stunden Gesprächszeit, die Standby-Zeit beträgt acht Tage.

Das Jabra EASYGO ist ab sofort bei folgenden Distributoren erhältlich:

Brightpoint

Hama

Komsa

Actebis Peacock/NT Plus





Strax

(237 Wörter / 1.742 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

<http://www.jabra.com/>
http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Michael Migain, Sales Director Central Europe EMEA Mobile, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: presse@gn.com</p> <p>Jana Lozowski, Key Account Manager DACH Jabra Mobile, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: presse@gn.com</p>	<p>NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

